



Baromètre

Les Français et la lecture Résultats 2021

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD et Maëlle LAPOINTE

armelle.vincent@ipsos.com / maelle.lapointe@ipsos.com



GAME CHANGERS





SOMMAIRE

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Résultats détaillés

Points clés à retenir

Synthèse

Vos contacts sur cette étude

Annexes

CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS





Contexte & objectifs de l'étude

CNL CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS



CONTEXTE

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour mission de soutenir, grâce à différentes actions, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien la plus adaptée possible.

CONTEXTE

Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2021, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la quatrième fois.

Ce baromètre a pour objectifs :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN ÉVENTUEL DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour *in fine* **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

OBJECTIFS ET QUESTIONS CLÉS

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français en terme de lecture et leurs évolutions dans le temps grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel



COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture



IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ? Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ? Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ? Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2019, mais aussi depuis 2017, 2015 ?



Note méthodologique



GAME CHANGERS



RAPPEL

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



CIBLE INTERROGÉE

- H/F 15 ans et +
- 1 000 interviews par vague
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



COLLECTE

- Baromètre bisannuel depuis 2015
- Téléphone sur système CATI
- Durée moyenne du questionnaire : 28 minutes
- Date du terrain de la 4^e vague : du 8 au 26 janvier 2021



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région...)
- Tris à plat, tris croisés



2020, une année particulière

CNL CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS



PRÉAMBULE

Un marché du livre en baisse mais solide

- 2,7 % sur le chiffre d'affaires
livre physique et numérique

- 3,4 % sur le nombre d'exemplaires vendus
livre physique et numérique

Des librairies confortées grâce aux gros acheteurs de livres

- 14 %
nombre d'acheteurs

101 €
dépenses moyennes (+ 12 €)

Des secteurs plus résistants que d'autres en termes de chiffres d'affaires

+ 6 % en BD

+ 1 % en jeunesse

MISE EN CONTEXTE

3 FAITS MARQUANTS QUI POURRAIENT VENIR MODIFIER LE RAPPORT À LA LECTURE

Beaucoup de Français ont connu une contraction du temps dont ils disposaient.

Au-delà des mesures de confinement et de couvre-feu qui ont logiquement limité leurs possibilités de déplacements :

ILS DISPOSENT DE MOINS DE TEMPS DISPONIBLE DEPUIS LE DÉBUT DE L'ÉPIDÉMIE

50% des salariés déclarent qu'ils passent plus de temps à effectuer des tâches domestiques depuis le début de l'épidémie (++) Femmes)

46% passent aussi plus de temps qu'avant à encadrer le travail des enfants (++) Femmes)

ILS SUBISSENT UN EFFACEMENT DE LA FRONTIÈRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PRIVÉE

39% des salariés qui télétravaillent actuellement, déclarent travailler à l'heure du déjeuner sans faire de vraie pause

31% reconnaissent travailler tard le soir ou le week-end depuis le début de l'épidémie

41% déclarent avoir moins de temps pour eux-mêmes depuis le début de l'épidémie

MISE EN CONTEXTE

3 FAITS MARQUANTS QUI POURRAIENT VENIR MODIFIER LE RAPPORT À LA LECTURE

Les Français consacrent une part encore plus importante qu'auparavant aux activités en ligne en particulier surfer sur internet, aller sur les réseaux sociaux ou regarder des vidéos.

2h18

c'est la durée quotidienne durant laquelle les Français surfaient sur internet en 2019

34%

des Français surfent plus qu'avant l'épidémie sur internet

26%

des Français vont plus qu'avant sur les réseaux sociaux

28%

des Français regardent plus qu'avant des vidéos en ligne

MISE EN CONTEXTE

3 FAITS MARQUANTS QUI POURRAIENT VENIR MODIFIER LE RAPPORT À LA LECTURE

La prévalence des problèmes de santé mentale devient très préoccupante.

Les tests cliniques d'évaluation psychiatrique de certains troubles de santé mentale font apparaître des altérations des capacités psychiques chez beaucoup de Français.

DISPOSITIF D'ÉVALUATION DU TROUBLE DE L'ANXIÉTÉ GÉNÉRALISÉ

40%

des 22-24 ans reconnaissent des niveaux de problèmes qui font suspecter un seuil d'anxiété nécessitant une évaluation clinique psychiatrique.

LE TEST D'ÉVALUATION DES TROUBLES DÉPRESSIFS SONT AUSSI PRÉOCCUPANTS

21%

des jeunes sont concernés par des symptômes dépressifs modérément sévères ou sévères.

PRÉAMBULE

Un baromètre mesurant les perceptions des Français sur leurs pratiques

dans une année en dents de scie, marquée par des arrêts, des reprises et une certaine lassitude

Fermeture des librairies

Fermeture des rayons livres

Fermeture des bibliothèques

Un questionnaire identique pour toutes les vagues du baromètre

Pas de questionnement particulier sur les pratiques pendant et hors confinement



Résultats détaillés



GAME CHANGERS



Les Français lisent-ils ?

Les Français sont encore nombreux à lire, même si l'année 2020 est marquée par une baisse globale de la lecture



CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS

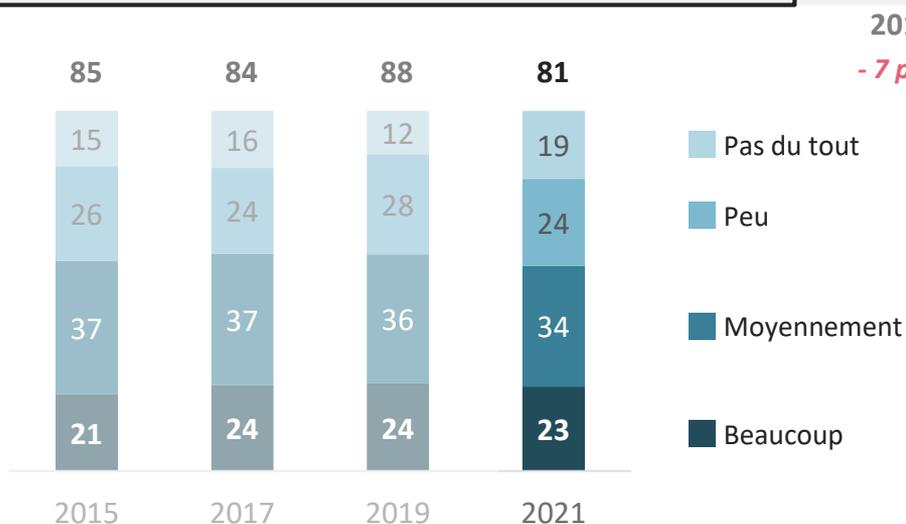


Malgré un taux de lecteurs encore important (81%), les Français sont spontanément moins nombreux à se percevoir lecteurs de livres.

- Une baisse visible surtout chez les 15-34 ans, et presque autant chez les femmes que les hommes.
- Les femmes et les 65 ans et + sont toujours ceux qui se perçoivent plus lecteurs que les autres.

81% SE DÉCLARENT LECTEURS

(beaucoup + moyennement + peu) EN 2021



SELON LES CIBLES

	2021	2019	Mo
			2019 Mo - 7 pts - 5 pts
↓↓ Hommes	77	- 8 pts	- 5 pts
↓↓ Femmes	85	- 6 pts	- 4 pts
↓ 15-24 ans	80	- 12 pts	
↓↓ 25-34 ans	69	- 14 pts	- 13 pts
35-49 ans	78		
50-64 ans	79		
65 ans et +	92		

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit...

Base : 1000/ %

17

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019
↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

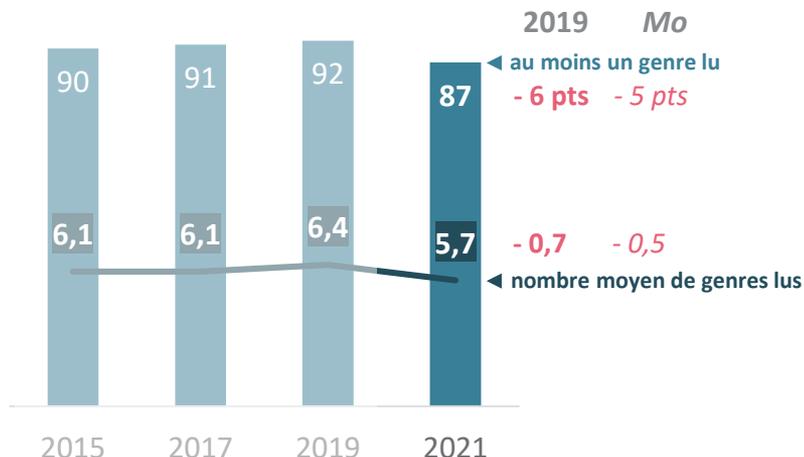
GAME CHANGERS



Après précision des genres littéraires, cette baisse se confirme, à la fois sur le taux de lecteurs et sur la diversité des genres lus par les Français.

87 % SONT LECTEURS

Français ayant lu au cours des 12 derniers mois au moins un des genres littéraires cités



1. Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère (jusqu'au XX^e siècle),
2. Des romans policiers ou d'espionnage,
3. Des romans de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...,
4. Des romans sentimentaux du type Harlequin,
5. D'autres genres de romans,
6. Des livres de poésie,
7. Des livres sur l'histoire,
8. Des livres sur le développement personnel, psychologie,
9. Des livres de reportages d'actualité,
10. Des livres pour enfants,
11. Des mangas, des comics,
12. Des albums de bandes dessinées
13. Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies,
14. Des essais politiques, philosophiques, religieux,
15. Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs : cuisine, décoration, bricolage, jardinage, voyage, ...
16. Des livres scientifiques, techniques ou professionnels,
17. Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s),
18. D'autres genres de livres

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?

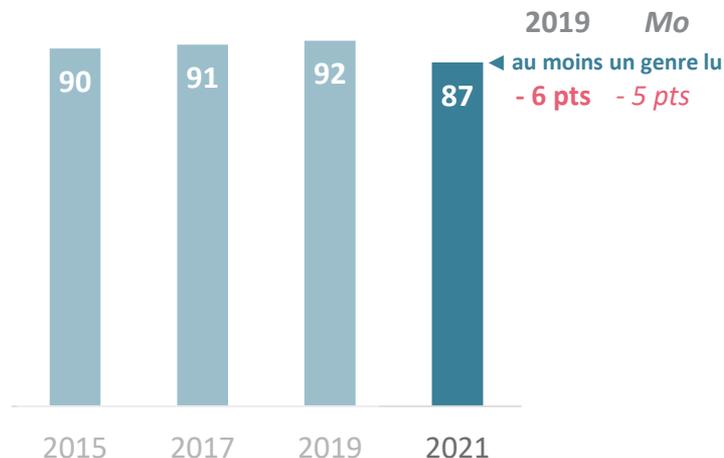
Base : 1000 / %

APRES PRECISION DES GENRES LITTERAIRES, SELON LES CIBLES

- Le taux de lecteurs se révèle presque autant en baisse chez les femmes que chez les hommes. Néanmoins, les femmes restent toujours plus lectrices que les hommes.
- Le taux de lecteurs est plus fortement en baisse chez les 15-34 ans, pourtant les 15-24 ans sont toujours un peu plus lecteurs que les autres tranches d'âge.

87 % SONT LECTEURS

Français ayant lu au cours des 12 derniers mois au moins un des genres littéraires cités



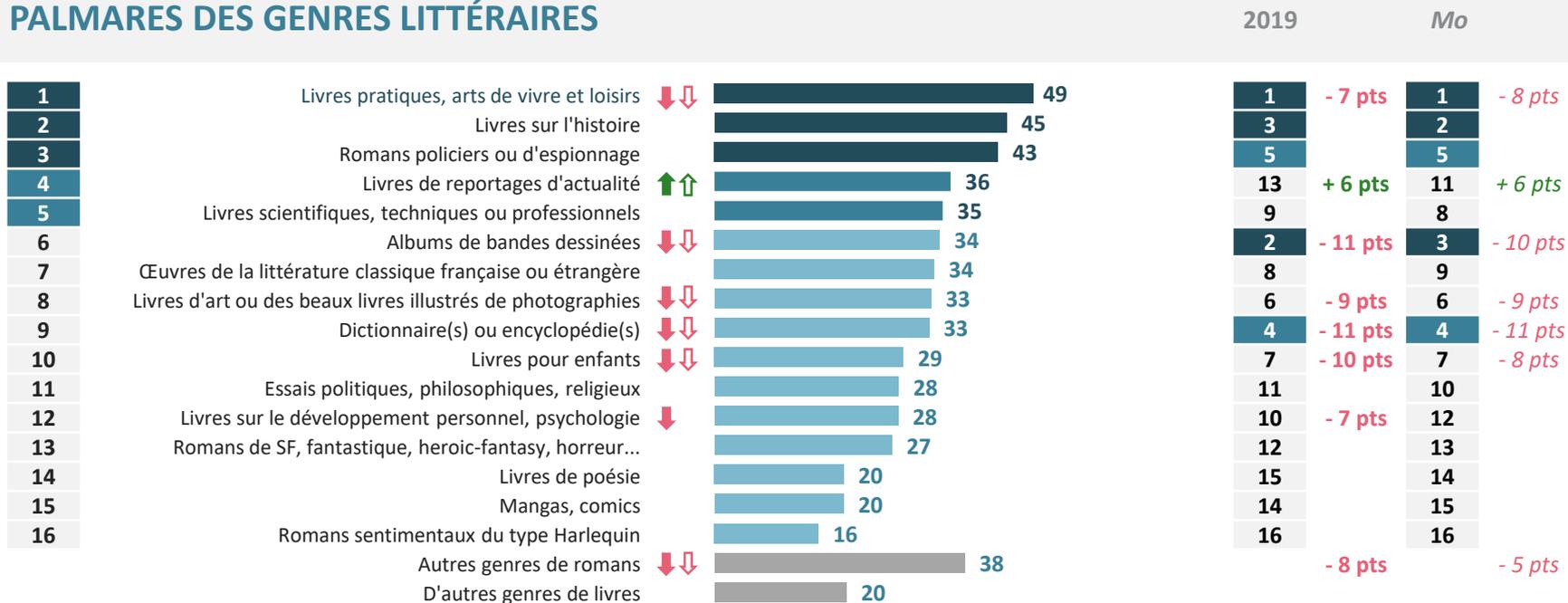
SELON LES CIBLES

	2021	2019	Mo
↓↓ Hommes	82	- 7 pts	- 6 pts
↓↓ Femmes	90	- 5 pts	- 3 pts
↓ 15-24 ans	91	- 7 pts	
↓↓ 25-34 ans	83	- 11 pts	- 8 pts
35-49 ans	85		
↓↓ 50-64 ans	84	- 7 pts	- 7 pts
65 ans et +	90		

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

Cette baisse du lectorat concerne près de la moitié des genres littéraires, surtout les livres pratiques, les albums de BD, les beaux livres ou les livres pour enfants. Seuls les livres de reportages d'actualité sont à la hausse.

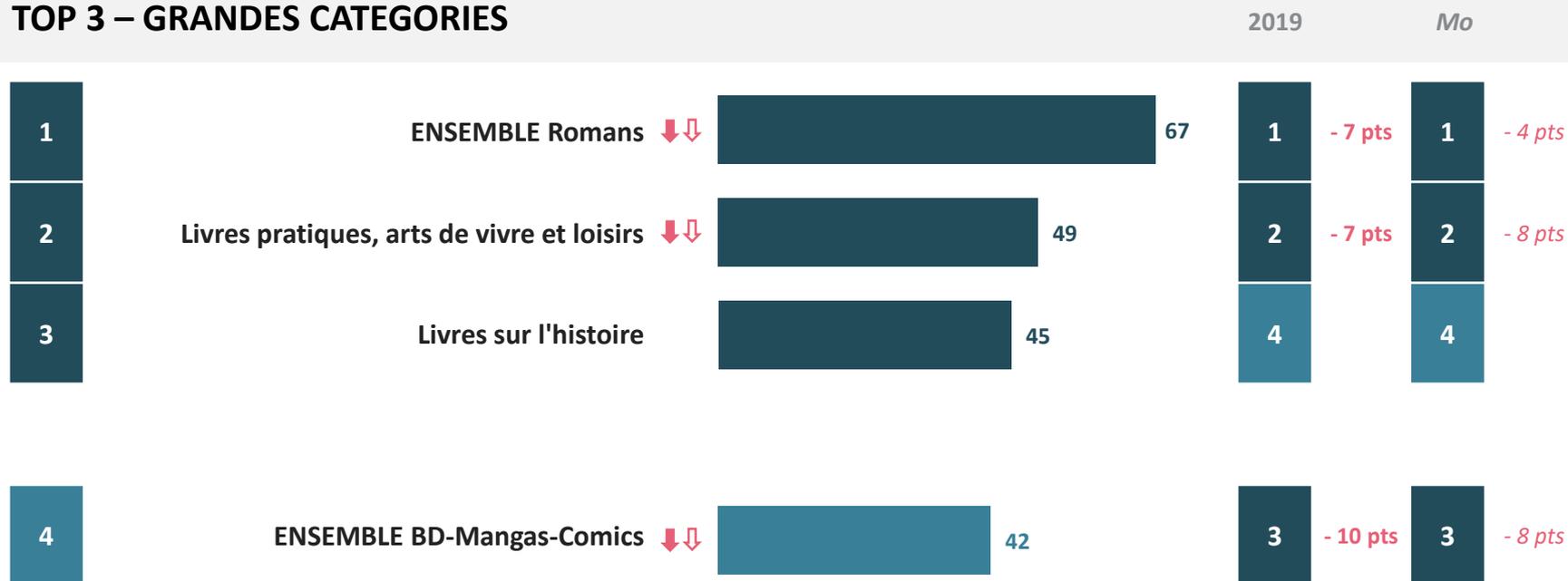
PALMARES DES GENRES LITTÉRAIRES



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

**Malgré cette baisse de leur lectorat, les romans et les livres pratiques se maintiennent en tête des grandes catégories de livres lus par les Français.
En revanche, les BD-Mangas sont détrônés du podium par les livres sur l'histoire, restés stables**

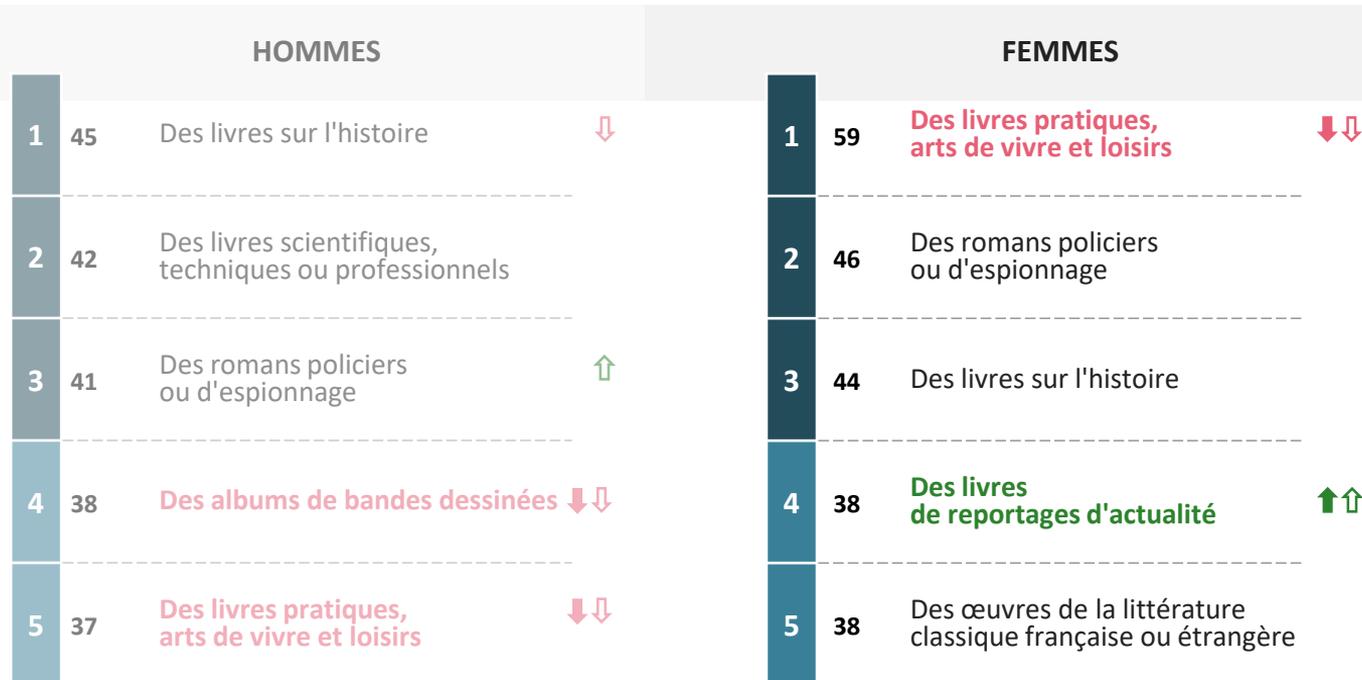
TOP 3 – GRANDES CATEGORIES



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

SUR LES GENRES LITTERAIRES, DE FORTES DISPARITES SELON LE SEXE

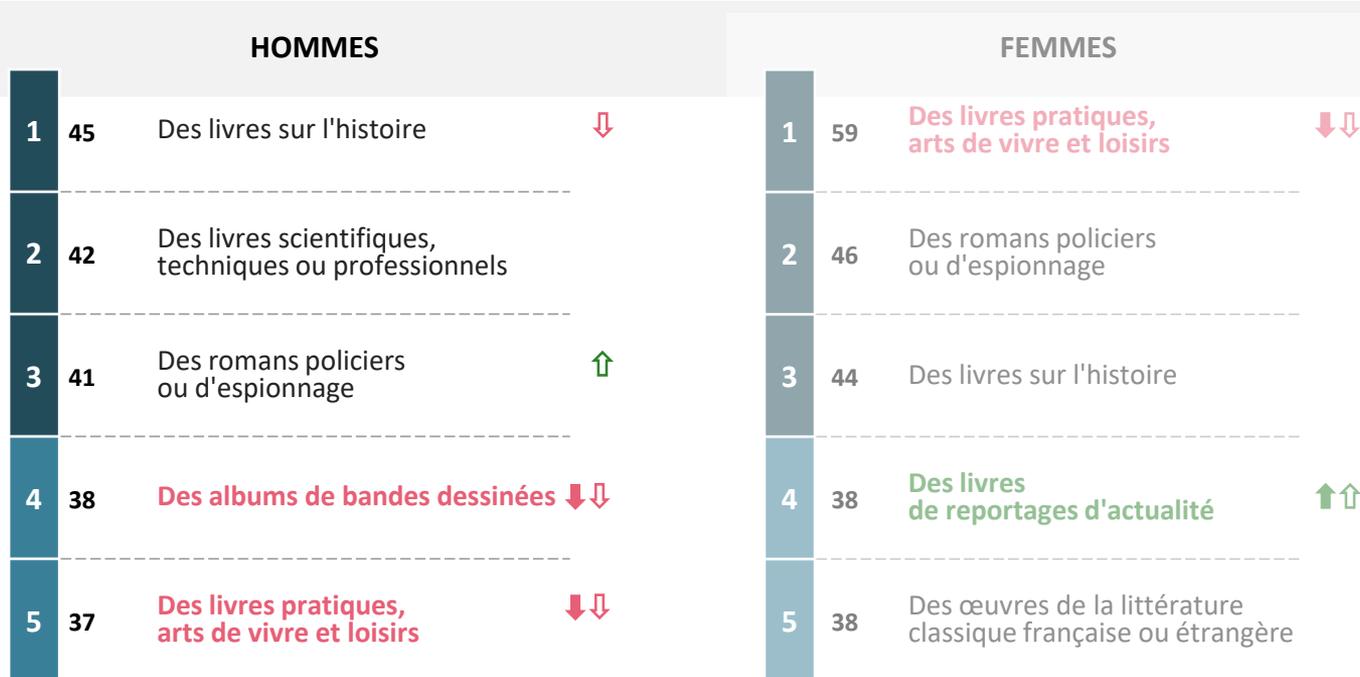
→ Chez les femmes, si les livres pratiques restent plébiscités, leur lectorat recule (- 8 pts vs 2019) ; tout comme celui des livres pour enfants, sortis du TOP 5, avec un lectorat le plus fortement en baisse (-14 pts vs 2019), et remplacés par les livres de reportages d'actualité, en forte progression (+ 8 pts vs 2019).



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

SUR LES GENRES LITTERAIRES, DE FORTES DISPARITES SELON LE SEXE

→ Chez les hommes, si les albums de BD continuent d'avoir leurs faveurs, ils passent de la 1^{ère} à la 4^e place du TOP 5, avec un lectorat le plus fortement en baisse (-13 pts vs 2019), devancés par les livres sur l'histoire et les livres scientifiques, mais aussi par les romans policiers, en hausse (+ 5 pts vs la moyenne 2015-2019).



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

SUR LES GENRES LITTÉRAIRES, DES SPECIFICITES CHEZ LES 15-24 ANS

→ Chez les 15-24 ans, la baisse de lectorat (-7 points vs 2019), se concentre surtout sur les **albums de BD**, les **livres pour enfants** et les **livres de poésie**. A l'exception des **romans SF**, également en baisse, les principaux genres littéraires présents dans le TOP 5 concernent des lectures plutôt « utilitaires ».

15-24 ANS

1	48	Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs	6	41	Des romans policiers ou d'espionnage ↑	11	33	Des livres de reportages d'actualité ↑↑	16	21	Des livres de poésie ↓↓
2	47	Des romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur... ↓	7	40	Des mangas, des comics ↓	12	33	Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies			
3	45	Des livres sur l'histoire	8	39	Des livres scientifiques, techniques ou professionnels	13	28	Des essais politiques, philosophiques, religieux			
4	43	Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère	9	38	Des albums BD ↓↓	14	24	Des romans sentimentaux du type Harlequin			
5	41	Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	10	35	Des livres sur le développement personnel, psychologie	15	22	Des livres pour enfants ↓↓			

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

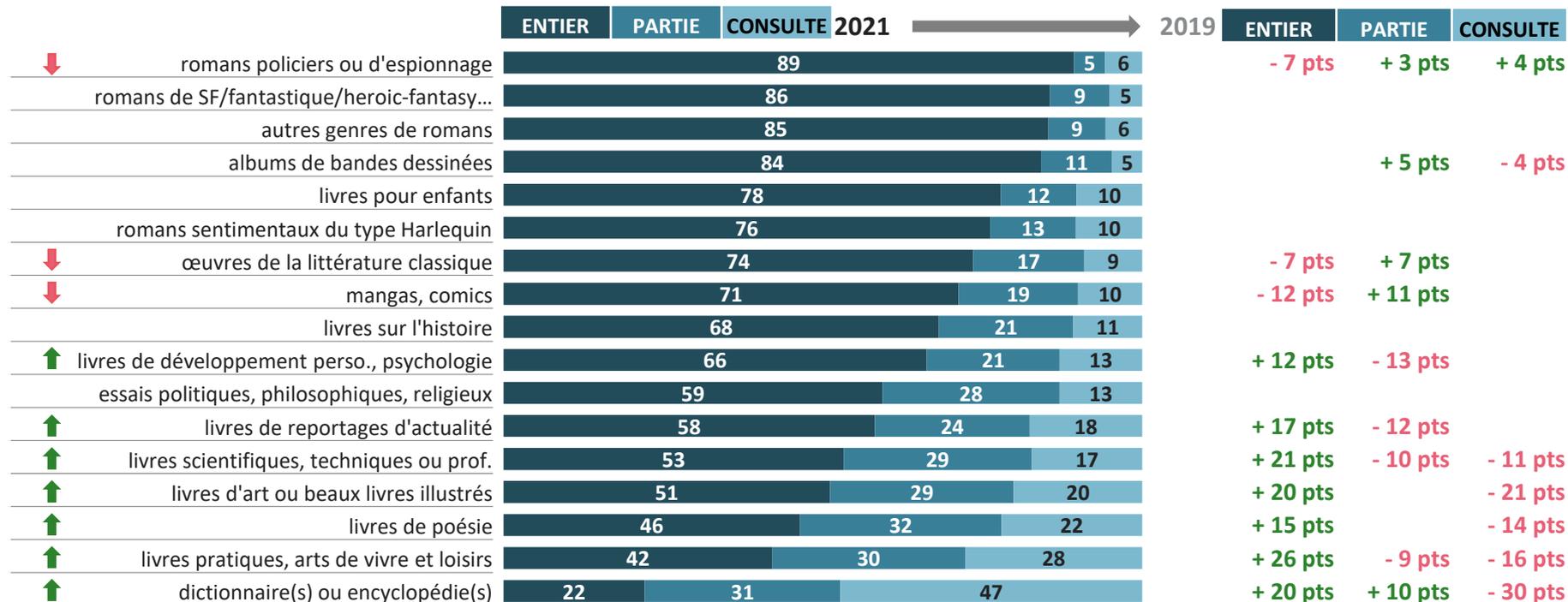
SUR LES GENRES LITTERAIRES, DE FORTES DISPARITES SELON LES GENERATIONS

- Chez les 25-34 ans, même s'ils reculent, les livres pour enfants prédominent, devant les livres pratiques et les albums de BD, en baisse.
- Chez les 35-49 ans, bien qu'en retrait, les livres pratiques conservent leur 1^{ère} place, et les albums de BD passent de la 3^e à la 5^e position.
- Chez les 50-64 ans, les livres pratiques, en forte baisse et auparavant en tête, sont devancés par les romans policiers.
- Chez les 65 ans et +, les livres sur l'histoire font toujours recette. En revanche, les beaux livres diminuent, au profit des reportages d'actualité.

	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET +
1	48 Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs	45 Des livres pour enfants ↓↓	49 Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs ↓↓	49 Des romans policiers ou d'espionnage	59 Des livres sur l'histoire
2	47 Des romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur... ↓	43 Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs ↓↓	42 Des livres pour enfants	47 Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs ↓↓	54 Des livres pratiques, arts de vivre et loisirs
3	45 Des livres sur l'histoire	35 Des albums de BD ↓↓	40 Des livres scientifiques, techniques ou professionnels	44 Des livres sur l'histoire	50 Des romans policiers ou d'espionnage
4	43 Des œuvres de la littérature classique française ou étrangère	35 Des livres scientifiques, techniques ou professionnels ↓	39 Des romans policiers ou d'espionnage	37 Des livres scientifiques, techniques ou professionnels	48 Des livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies ↓↓
5	41 Un ou plusieurs dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	34 Des romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	38 Des albums de BD ↓↓	33 Des livres de reportages d'actualité	47 Des livres de reportages d'actualité ↑↑

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?
Base : 1000 / %

Face à une baisse du lectorat, la lecture en entier, de la première à la dernière page, a en revanche fortement progressé pour les genres « utilitaires » (livres pratiques, livres scientifiques ou livres sur le développement personnel)



A4b. Pour chacun des genres que vous nous avez dit avoir lus au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que ce sont des livres que vous avez l'habitude de lire en entier (c'est à dire de la première à la dernière page), de lire en partie (c'est-à-dire uniquement certains chapitres) ou que vous consultez plutôt de manière ponctuelle ?

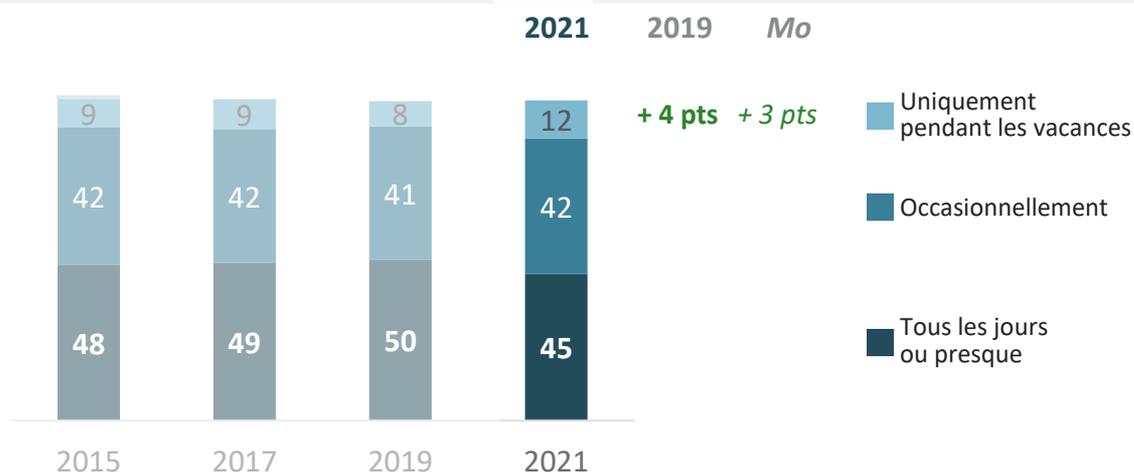
Base : lecteurs du genre de livre / %

La lecture se révèle moins régulière qu'auparavant chez tous les lecteurs.

- Si les femmes lisent toujours plus régulièrement que les hommes, elles lisent moins souvent qu'avant.
- Les 65 ans et + sont toujours ceux qui lisent le plus régulièrement.

45% lisent TOUS LES JOURS OU PRESQUE

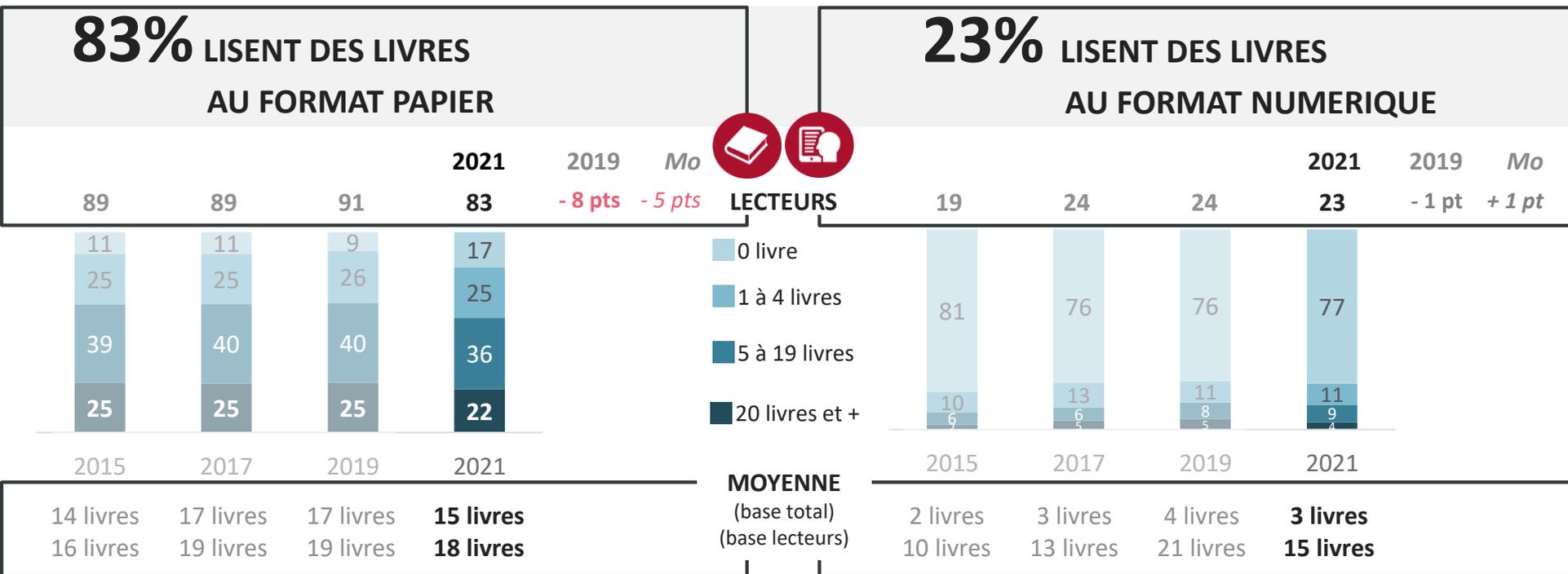
SELON LES CIBLES



	2021	2019	Mo
Hommes	36		
↓ Femmes	53	- 6 pts	
15-24 ans	36		
25-34 ans	37		
35-49 ans	37		
↓ 50-64 ans	42	- 8 pts	
65 ans et +	65		

A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique... ?
 Base : lecteurs → 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

En termes de format, si le taux de lecteurs est resté stable sur le numérique, il a fortement baissé sur le livre papier, sans pour autant avoir une grande incidence sur le nombre de livres lus par les lecteurs.



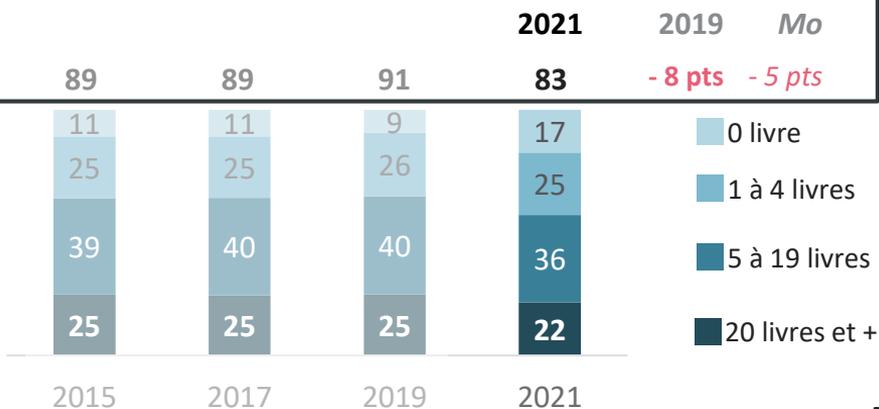
A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois... ? Base : 1000 / %

LE LIVRE AU FORMAT PAPIER, SELON LES CIBLES



- Si les femmes sont toujours plus lectrices de livres au format papier que les hommes, la baisse de lectorat du livre papier concerne autant les hommes que les femmes.
- Les plus de 65 ans restent plus lecteurs de livres au format papier que les autres tranches d'âge ; les moins de 35 ans et les 50-64 ans présentant les baisses de lectorat les plus importantes sur ce format.

83% LISENT DES LIVRES AU FORMAT PAPIER



14 livres 17 livres 17 livres **15 livres**
 16 livres 19 livres 19 livres **18 livres**

MOYENNE
(base total)
(base lecteurs)

SELON LES CIBLES

	2021	2019	Mo
↓ ↓ Hommes	78	- 8 pts	- 8 pts
↓ ↓ Femmes	87	- 8 pts	- 6 pts
↓ ↓ 15-24 ans	82	- 10 pts	- 8 pts
↓ ↓ 25-34 ans	75	- 17 pts	- 15 pts
35-49 ans	82		
↓ ↓ 50-64 ans	82	- 7 pts	- 8 pts
↓ 65 ans et +	88	- 7 pts	

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois... ? Base : 1000 / %

29 ↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

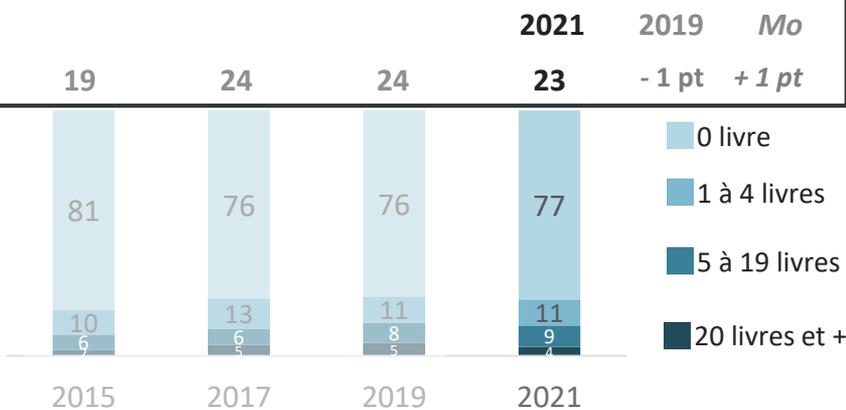
↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

LE LIVRE AU FORMAT NUMERIQUE, SELON LES CIBLES



- Le taux de lecteurs de livres numériques reste globalement **stable auprès de tous**.
- **Les hommes sont toujours plus lecteurs de livres au format numérique** que les femmes ; de même que **les 15-34 ans le sont plus** que les 50 ans et plus.

**23% LISENT DES LIVRES
AU FORMAT NUMERIQUE**



2 livres 3 livres 4 livres **3 livres**
 10 livres 13 livres 21 livres **15 livres**

MOYENNE
(base total)
(base lecteurs)

SELON LES CIBLES

	2021	2019	Mo
Hommes	26		
Femmes	21		
15-24 ans	37		
25-34 ans	35		
35-49 ans	24		
50-64 ans	17		
65 ans et +	13		

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois... ? Base : 1000 / %

30 ↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

PROFIL DES GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS & DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES



LES GRANDS LECTEURS DE LIVRES PAPIERS (20 LIVRES ET PLUS)

❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE

- Un lectorat toujours **TRÈS FEMININ**
(63% de femmes vs 52% dans la population française)
- **AGÉ** : âge moyen = **55 ANS**
(vs 48 ans en moyenne dans la population française)
- **NOMBREUX RETRAITÉS** (41% vs 25%), **PEU DE CSP-** (18% vs 28%)
- **DIPLÔMÉS** : 52% ont un diplôme universitaire

❑ LA TENDANCE AU RAJEUNISSEMENT CONSTATÉE EN 2017, PUIS EN 2019, N'EST PLUS D'ACTUALITÉ

- La proportion de **15/24 ANS** est repassée à 10%
(au même niveau qu'en 2015 vs 16% en 2019)
- la proportion des **65 ANS ET +** n'a jamais été aussi élevée
(45 % vs 36% en 2019)
- L'âge moyen des grands lecteurs est passé de 52 ans à 55 ans



LES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES

❑ CE QUI EST RESTÉ STABLE

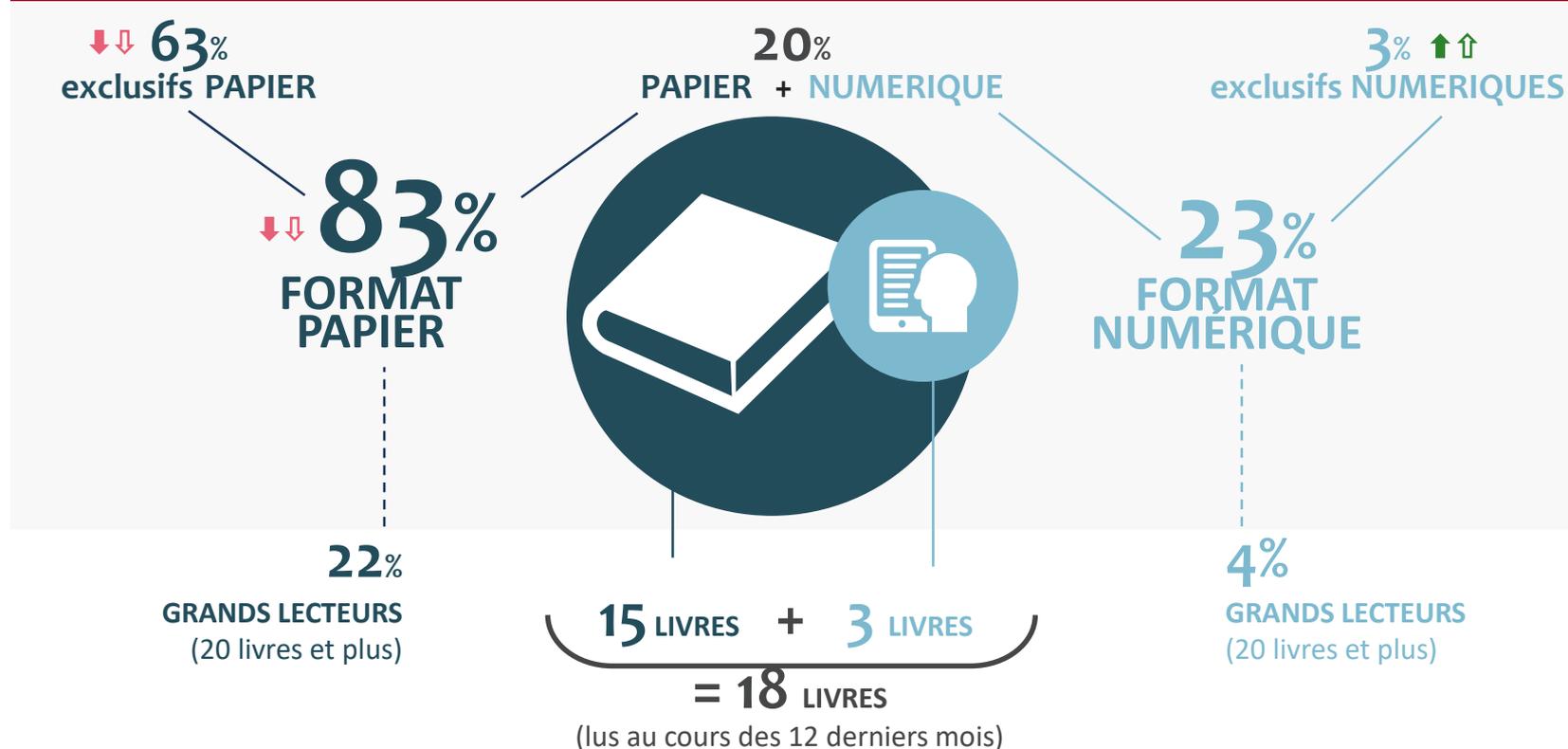
- Un profil **MIXTE** (47% de femmes / 53% d'hommes)
- Et **JEUNE** : âge moyen = **41 ANS**
(44% de 15-34 ans vs 28% dans la population française)
- Bien implanté en **ILE-DE-FRANCE** (23% vs 19%)
- **PEU DE RETRAITÉS** (14%)
- **DIPLÔMÉS** : 50% ont un diplôme universitaire

❑ VERS UNE DEMOCRATISATION DU FORMAT NUMÉRIQUE ?

- Un lectorat qui réunit en 2021 une proportion similaire de **CSP+**
(27% vs 26%) et de **CSP-** (30% vs 28%)
- Certainement due à la démocratisation des **SMARTPHONES**
(95% des lecteurs de livres numériques en possèdent un
vs 88% pour la moyenne 2015-2019) / leur taux d'équipement en liseuse
est resté stable (33%)

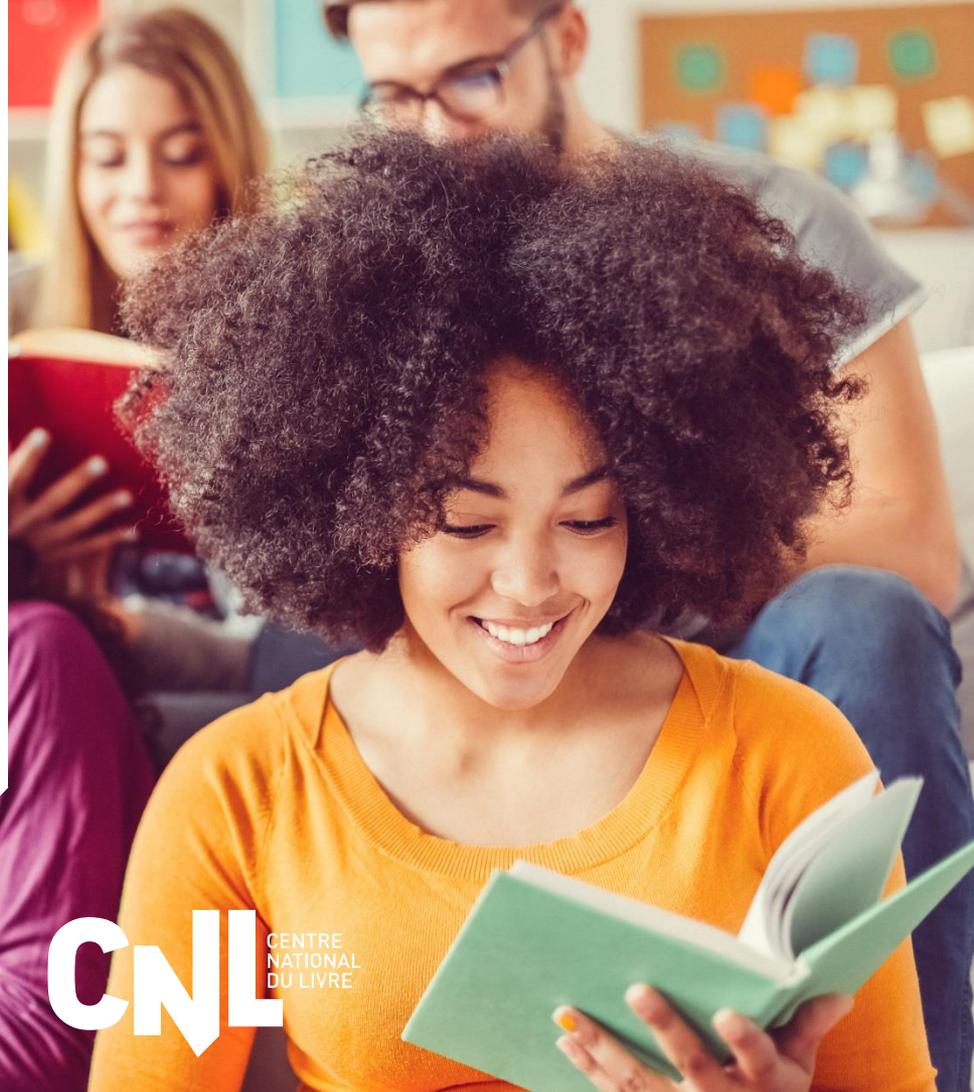
86% des Français ont lu au moins un livre

au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants



Pourquoi lisent-ils moins ?

**Des circonstances de lecture limitées,
doublées d'une porosité plus importante
entre lecture loisir et lecture travail**



GAME CHANGERS



CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

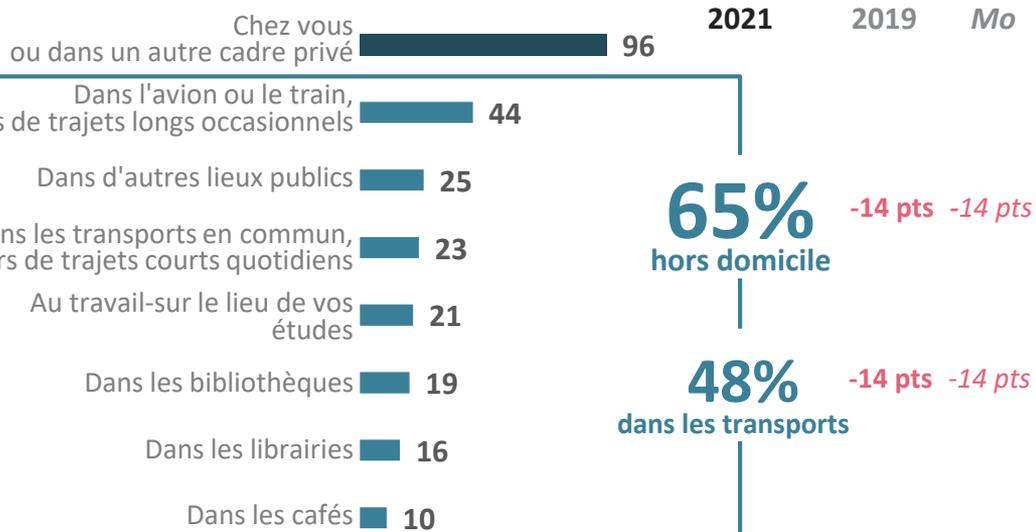
Des circonstances de lecture moins variées, en partie à l'origine de cette baisse de lectorat.

Si la lecture se fait toujours autant et très largement à domicile, pour tous, elle est moins pratiquée qu'avant à l'extérieur, notamment en mobilité ; la lecture hors du domicile restant plébiscitée malgré tout par les 15-24 ans.

65% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE

SELON LES CIBLES

2021 2019 Mo



	2021	2019	Mo
↓ ↓ Hommes	65	- 16 pts	- 13 pts
↓ ↓ Femmes	65	- 14 pts	- 14 pts
15-24 ans	81		
↓ ↓ 25-34 ans	63	- 21 pts	- 21 pts
↓ ↓ 35-49 ans	68	- 15 pts	- 13 pts
↓ ↓ 50-64 ans	66	- 14 pts	- 11 pts
↓ ↓ 65 ans et +	53	- 14 pts	- 15 pts

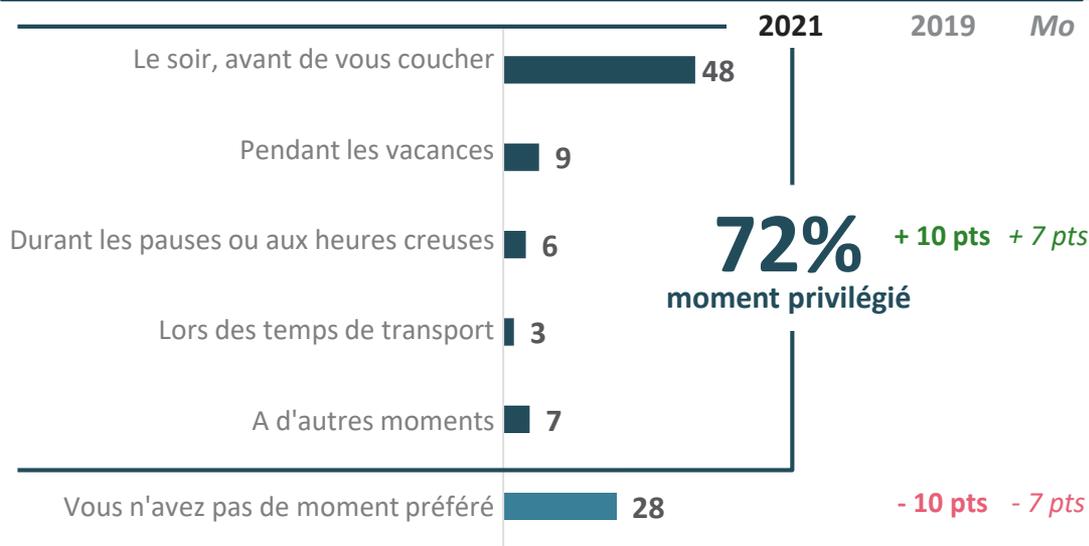
A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ?
 Base : lecteurs → 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

Ces circonstances de lecture restreintes s'accompagnent d'une concentration de la lecture sur un moment particulier : le soir, avant de se coucher, au détriment d'autres moments.

➔ Cette concentration concerne autant les femmes que les hommes, mais plus les 50 ans et + que les autres générations.

72% ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE

SELON LES CIBLES



	2021	2019	Mo
↑↑ Hommes	70	+ 13 pts	+ 8 pts
↑↑ Femmes	73	+ 8 pts	+ 6 pts
15-24 ans	70		
25-34 ans	76		
35-49 ans	71		
↑ 50-64 ans	71	+ 11 pts	
↑↑ 65 ans et +	72	+ 15 pts	+ 12 pts

A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ?

Base : lecteurs ➔ 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

35 ↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

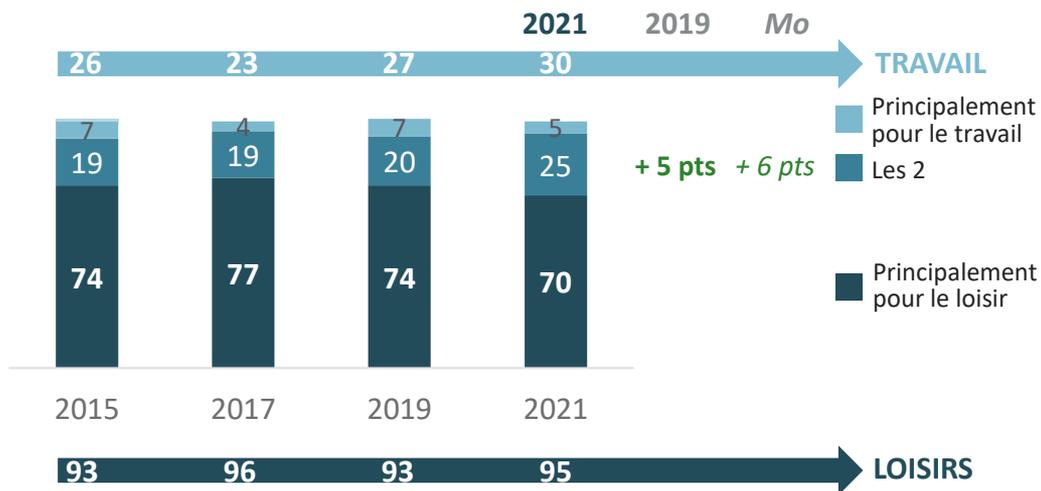
↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

Si la lecture est toujours très largement pratiquée pour le loisir, la cohabitation entre loisir et travail est désormais plus forte.

Du même ordre chez les femmes et chez les hommes, cette cohabitation est plus forte chez les 15-24 ans et les 35-49 ans.

25% LISENT DES LIVRES POUR LEUR TRAVAIL ET LEURS LOISIRS

SELON LES CIBLES



	2021	2019	Mo
↑↑ Hommes	28	+ 5 pts	+ 7 pts
↑↑ Femmes	22	+ 6 pts	+ 5 pts
↑ 15-24 ans	42	+ 12 pts	
25-34 ans	21		
↑↑ 35-49 ans	31	+ 10 pts	+ 9 pts
↑ 50-64 ans	24		+ 7 pts
65 ans et +	14		

A8. Vous lisez des livres... ?

Base : lecteurs → 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

36

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

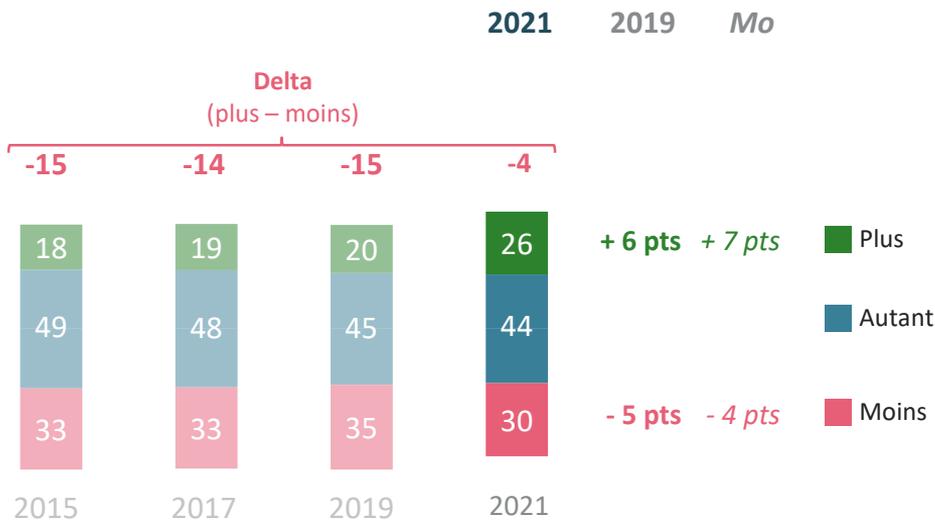
↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

Certainement du fait de cette intensification et de cette infiltration de la lecture travail, au sein du domicile, les lecteurs sont plus nombreux à avoir le sentiment de lire plus souvent qu'auparavant, provoquant chez certains une mise à distance de la lecture...

26% ONT LE SENTIMENT D'AVOIR PLUS LU



SELON LES CIBLES



	2021	2019	Mo
↑↑ Hommes	22	+ 6 pts	+ 6 pts
↑↑ Femmes	29	+ 6 pts	+ 8 pts
↑ 15-24 ans	36		+ 11 pts
25-34 ans	29		
35-49 ans	21		
50-64 ans	20		
↑↑ 65 ans et +	28	+ 11 pts	+ 12 pts

A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez... ?

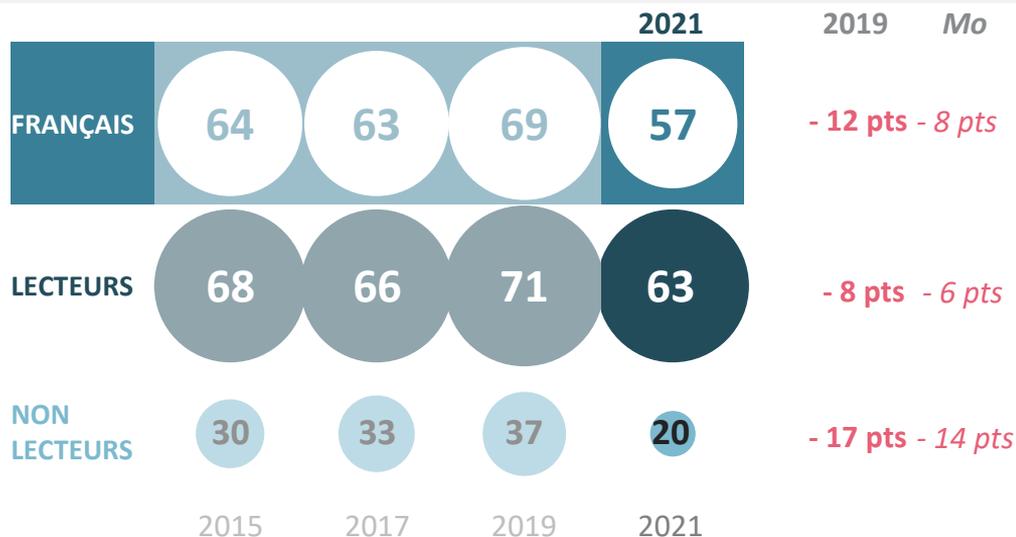
Base : Lecteurs 944 / %

En effet, si les Français déclarent toujours majoritairement avoir envie de lire plus de livres, ils sont nettement moins nombreux que les années précédentes.

➔ Cette envie de lire en retrait concerne tous les Français, femmes ou hommes, mais plus fortement les moins de 35 ans.

57% DES FRANÇAIS ONT ENVIE DE LIRE PLUS

SELON LES CIBLES



	2021	2019	Mo
↓ ↓ Hommes	52	- 14 pts	- 10 pts
↓ ↓ Femmes	61	- 10 pts	- 7 pts
↓ 15-24 ans	62	- 18 pts	
↓ ↓ 25-34 ans	60	- 17 pts	- 13 pts
↓ 35-49 ans	63		- 9 pts
↓ ↓ 50-64 ans	57	- 11 pts	- 8 pts
65 ans et +	46		

C1. Aimeriez-vous lire plus de livres ? / Aimeriez-vous lire des livres ?

Base : 1000 / %

38

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

Pourquoi lisent-ils moins ?

Une lecture bridée par une restriction des possibilités d'approvisionnement en magasin physique ou en bibliothèque



GAME CHANGERS



CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

Conséquence probable des fermetures de points de vente ou de rayons livres courant 2020, le nombre d'acheteurs de livres neufs régresse, aussi bien pour soi-même que pour offrir, et a certainement eu une incidence sur la lecture elle-même.

75% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES NEUFS POUR EUX-MÊMES



83%

Achats neufs et/ou d'occasion pour soi-même

2019 Mo

- 4 pts - 4 pts

ACHAT POUR OFFRIR ↓↓

2019 Mo

78% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR LES OFFRIR

- 6 pts - 6 pts

B1. Sur les XXX livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : lecteurs → 866 int

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ?
Base : 1000 / %

LE TAUX D'ACHETEURS, SELON LES CIBLES

- Le taux d'acheteurs pour soi-même a surtout baissé chez les hommes, les 15-24 ans et les 35-49 ans. Les femmes lectrices sont celles qui achètent le plus pour elles-mêmes.
- Le taux d'acheteurs pour offrir a autant baissé chez les hommes que chez les femmes, et fortement chez les 35-64 ans. Les femmes et les 35-49 ans achètent plus que les autres des livres pour offrir.

75% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES NEUFS POUR EUX-MÊMES

	2021	2019	Mo
↓↓ Hommes	72	- 11 pts	- 9 pts
Femmes	78		
<hr/>			
↓↓ 15-24 ans	71	-10 pts	- 11 pts
↓ 25-34 ans	74		- 8 pts
↓↓ 35-49 ans	72	- 13 pts	- 11 pts
50-64 ans	77		
65 ans et +	79		

78% DES FRANCAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR OFFRIR

	2021	2019	Mo
↓↓ Hommes	72	- 7 pts	- 8 pts
↓↓ Femmes	83	- 6 pts	- 4 pts
<hr/>			
15-24 ans	76		
↓ 25-34 ans	76		- 9 pts
↓↓ 35-49 ans	83	- 11 pts	- 7 pts
↓↓ 50-64 ans	73	- 13 pts	- 11 pts
65 ans et +	79		

B1. Sur les XXX livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : lecteurs → 866 int

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ?
Base : 1000 / %

Certainement liée à leur fermeture ou aux contraintes d'accueil du fait de la crise sanitaire, la fréquentation des bibliothèques est elle aussi en baisse.

➔ Cette baisse concerne surtout les femmes, même si elles restent plus emprunteuses en bibliothèque que les hommes, et les 25-34 ans. Les plus de 65 ans empruntent plus en bibliothèque que les autres générations.

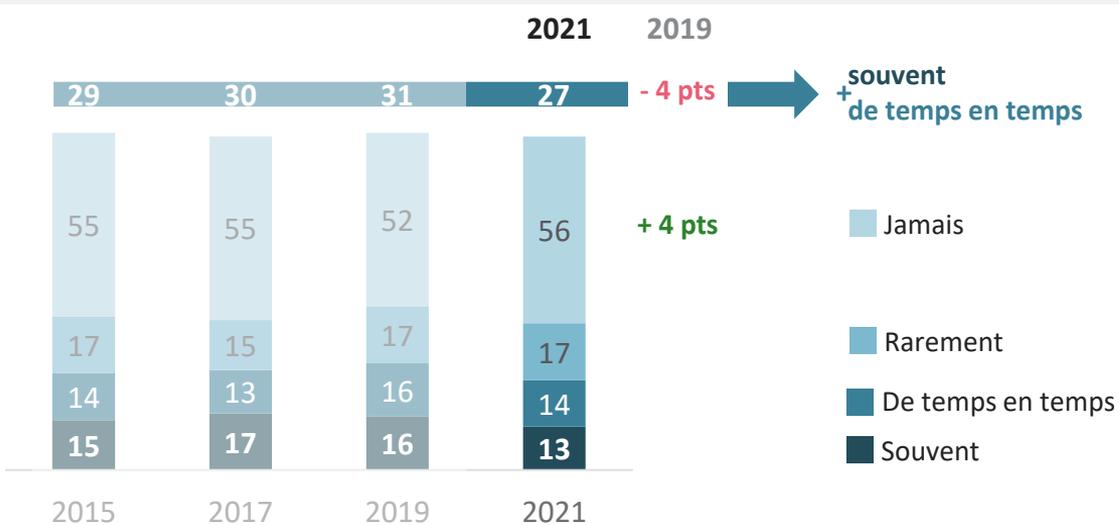
27%

DES LECTEURS EMPRUNTENT DES LIVRES A LA BIBLIOTHEQUE



SELON LES CIBLES

(souvent + de temps en temps)



	2021	2019	Mo
Hommes	22		
↓ ↓ Femmes	31	- 6 pts	- 5 pts
15-24 ans	26		
↓ ↓ 25-34 ans	13	- 13 pts	- 8 pts
35-49 ans	30		
50-64 ans	25		
65 ans et +	33		

B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ?

Base : lecteurs ➔ 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

42

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

Quels liens avec les livres ?

**Même s'ils achètent moins de livres,
les Français se révèlent très attachés
aux livres et aux librairies**



GAME CHANGERS



CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

Même s'ils lisent et achètent moins de livres, les Français sont très attachés aux librairies et sont plus nombreux qu'avant à déclarer s'y procurer des livres.

→ Les librairies générales devanent désormais les GSS et GSA

LIEUX D'ACHAT DE LIVRES



B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ?

Base : Acheteurs → 922 en 2019 / 876 en 2021 int. & 2 764 pour moyenne (2015 à 2019)

Si ¼ des non acheteurs en librairie estime que les livres y sont plus chers, la distance et les stocks limités sont des obstacles moins forts qu'auparavant. En revanche l'évocation d'autres raisons, très certainement liées à la crise sanitaire, progresse fortement (+ 14 pts vs 2019).

NON ACHAT DE LIVRES EN LIBRAIRIE

POURQUOI ? TOP 3

23%

des acheteurs n'achètent pas leurs livres en librairie [hors occasion]

Mo
- 4 pts



+ Aucune de ces raisons : 26

2019

Mo



+ 14 pts

+ 13 pts

B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que...

Base : Non acheteurs en librairie → 239 en 2019 / 200 en 2021 int. & 750 pour moyenne (2015 à 2019)

Les freins à l'emprunt en bibliothèque sont eux aussi tous en baisse, au profit d'autres raisons. Néanmoins, le besoin de posséder les livres lus reste le frein majeur à l'emprunt et marque, encore une fois, le profond attachement des Français à l'objet livre.

NON EMPRUNT DE LIVRES

POURQUOI ? TOP 3

2019
+ 4 pts

73%

des lecteurs n'empruntent jamais ou rarement de livres en bibliothèque

		2019	Mo
1	Vous préférez lire des livres qui vous appartiennent 64	1 - 8 pts	1 - 8 pts
2	Les livres que vous cherchez ne sont pas toujours en stock 28	2 - 9 pts	2 - 7 pts
3	Vous n'avez pas de bibliothèques près de chez vous 25	4 - 5 pts	3
4	La durée limitée du prêt est trop contraignante : 24	3 - 7 pts	4 - 6 pts
+	Aucune de ces raisons : 16	+ 7 pts	+ 5 pts

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...
Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque → 634 en 2019 / 631 en 2021 int. & 1 918 pour moyenne (2015 à 2019)

Pourquoi lisent-ils ?

Les Français valorisent la lecture,
comme jamais auparavant



CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS

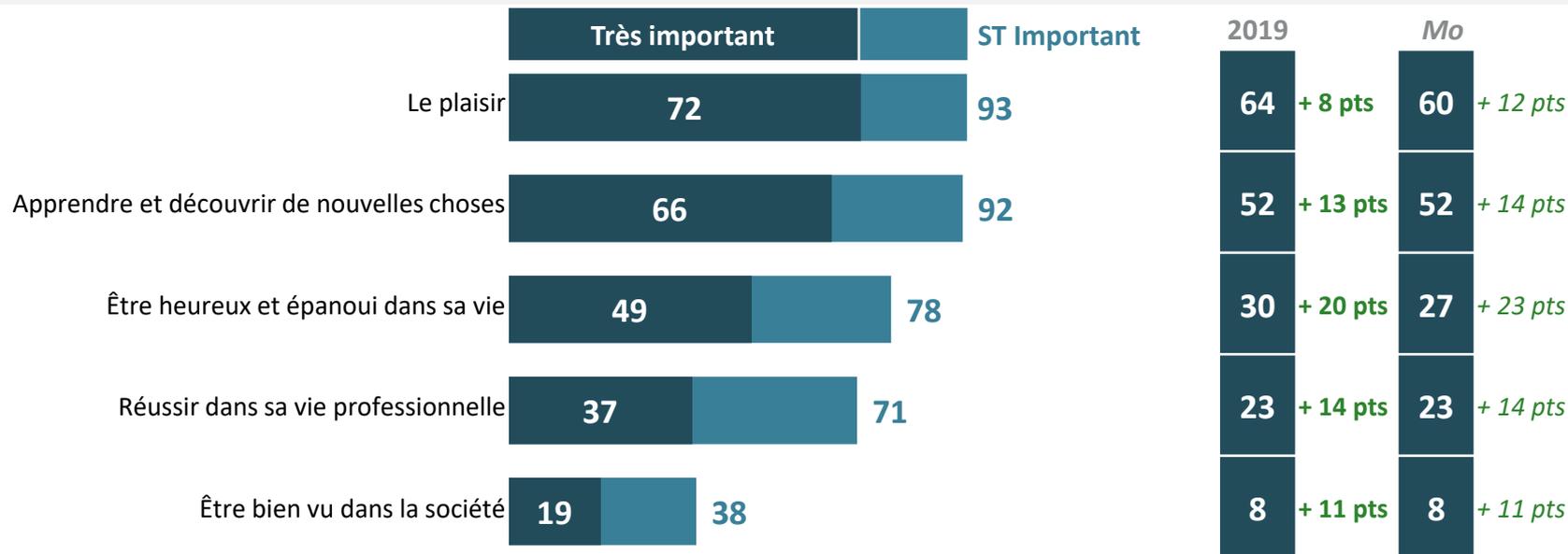


LA LECTURE EN GENERAL

Les Français n'ont jamais autant, ni de façon si affirmée, valorisé la lecture.

Si le plaisir et la découverte restent les deux premiers enjeux qu'ils projettent sur la lecture, la moitié d'entre eux considère que c'est aussi un moyen d'être heureux et épanoui dans la vie.

EN 2021, IL EST IMPORTANT DE LIRE POUR...



C9. Selon vous, est-ce qu'il est important de lire aujourd'hui...

Base : 1000 / %

D'UNE MANIÈRE GENERALE, PLAISIR ET DECOUVERTE, SELON LES CIBLES

- Le **plaisir** projeté sur la lecture progresse autant chez les hommes que chez les femmes, et plus fortement chez les plus jeunes (moins de 24 ans) et les plus âgés (plus de 65 ans).
- L'**apprentissage et la découverte** sont des atouts nettement reconnus à la lecture et en progression chez tous, néanmoins, les femmes semblent y accorder une importance encore plus forte.

IL EST TRES IMPORTANT DE LIRE DES LIVRES

72% POUR LE PLAISIR

66% POUR APPRENDRE & DECOUVRIR DE NOUVELLES CHOSES

	2021	2019	Mo		2021	2019	Mo
↑↑ Hommes	62	+ 8 pts	+ 11 pts	↑↑ Hommes	61	+ 10 pts	+ 9 pts
↑↑ Femmes	81	+ 7 pts	+ 12 pts	↑↑ Femmes	71	+ 17 pts	+ 18 pts
<hr/>				<hr/>			
↑↑ 15-24 ans	66	+ 16 pts	+ 20 pts	↑↑ 15-24 ans	68	+ 16 pts	+ 16 pts
25-34 ans	64			↑↑ 25-34 ans	62	+ 12 pts	+ 14 pts
↑ 35-49 ans	73		+ 10 pts	↑↑ 35-49 ans	65	+ 16 pts	+ 14 pts
50-64 ans	72			↑↑ 50-64 ans	66	+ 15 pts	+ 13 pts
↑↑ 65 ans et +	79	+ 12 pts	+ 15 pts	↑ 65 ans et +	67		+ 13 pts

C9. Selon vous, est-ce qu'il est important de lire aujourd'hui...

Base : 1000 / %

Le plaisir est également toujours la première raison d'achat d'un livre pour offrir, et ce de manière encore plus affirmée (+ 6 points).

➔ Néanmoins, la transmission d'un savoir ou le prix raisonnable progressent le plus fortement (+ 8 pts).

ACHAT DE LIVRES POUR OFFRIR

2019 Mo
78%

des français achètent des livres pour les offrir

2019 Mo
- 6 pts - 6 pts

NS D'OFFRIR DES LIVRES

TOP 5



	2019	Mo
1	+ 6 pts	+ 4 pts
2		+ 5 pts
3	+ 8 pts	+ 9 pts
4		+ 6 pts
5	+ 8 pts	+ 10 pts

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ?
Base : 1000 / %

B3. Pour quelles raisons offrez-vous des livres ?
Base : acheteurs pour offrir 778 / %

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

GAME CHANGERS



Si l'approfondissement des connaissances reste la première motivation de lecture personnelle, la détente progresse nettement (+9 pts) et devance même le plaisir.

→ Ce besoin de détente se renforce autant chez les femmes que chez les hommes, et progresse surtout chez les 25-49 ans et les 65 ans et plus

RAISONS PRINCIPALES DE LECTURE

TOP 5

		POUR SE DÉTENDRE →	
		2019	Mo
1	Pour approfondir ses connaissances 24	1	1
2	Pour se détendre 23	4 +9 pts	4 +8 pts
3	Pour se faire plaisir 20	2	2
4	Pour s'évader 15	3	3
5	Pour passer le temps 5	5	5

SELON LES CIBLES

		2021	2019	Mo
↑↑	Hommes	20	+ 8 pts	+ 9 pts
↑↑	Femmes	26	+ 9 pts	+ 8 pts
	15-24 ans	16		
↑↑	25-34 ans	26	+ 12 pts	+ 12 pts
↑↑	35-49 ans	30	+ 16 pts	+ 12 pts
	50-64 ans	22		
↑↑	65 ans et +	21	+ 9 pts	+ 8 pts

C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ?

Base : lecteurs → 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

SUR LES MOTIVATIONS DE LECTURE, DE FORTES DISPARITES SELON LE SEXE ET L'ÂGE

- L'**approfondissement des connaissances** est la 1^{ère} motivation personnelle de lecture des hommes et des 15-34 ans.
- Si la **détente** est la première motivation des femmes et des 35-49 ans, c'est une motivation qui a également fortement progressé chez les 25-34 ans et les 65 ans et plus. Il n'y a que chez les 15-24 ans que la détente arrive en 3^{ème} position, détrônée par un grand besoin d'**évasion**, qui fait certainement écho à leur état d'esprit actuel.
- Le **plaisir** reste l'objectif premier de lecture des plus de 50 ans.

Hommes			Femmes		
1	30	Pour approfondir ses connaissances	26	Pour se détendre ↑↑	
2	20	Pour se détendre ↑↑	23	Pour se faire plaisir	
3	17	Pour se faire plaisir	20	Pour approfondir ses connaissances	

	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
1	32 Pour approfondir ses connaissances	32 Pour approfondir ses connaissances	30 Pour se détendre ↑↑	25 Pour se faire plaisir	26 Pour se faire plaisir
2	23 Pour s'évader ↑	26 Pour se détendre ↑↑	25 Pour approfondir ses connaissances	22 Pour se détendre	21 Pour se détendre ↑↑
3	16 Pour se détendre	18 Pour se faire plaisir	15 Pour s'évader ↓	18 Pour approfondir ses connaissances	21 Pour approfondir ses connaissances

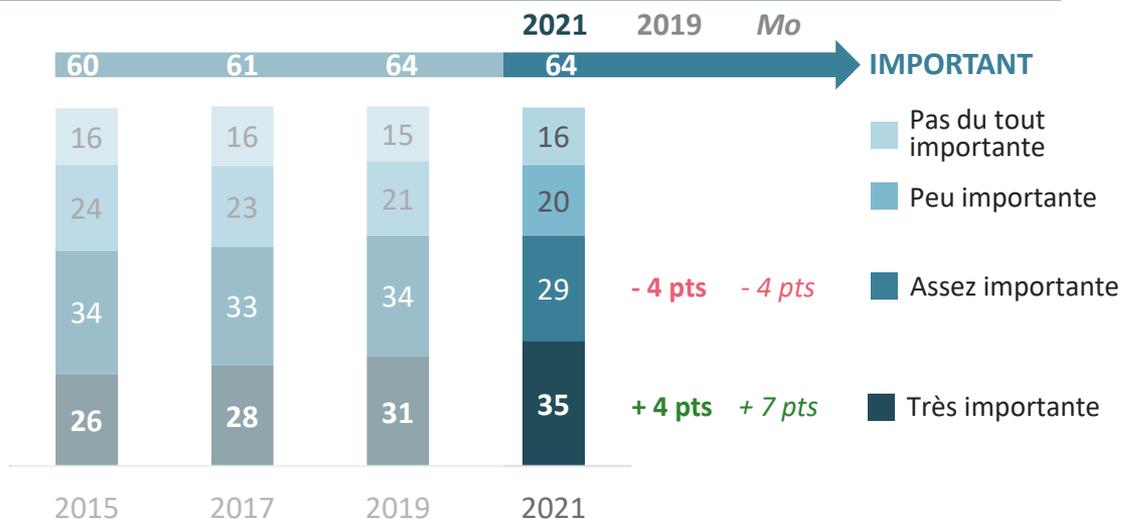
C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ?

Base : lecteurs → 913 / 910 / 924 / 866 int. & 2 747 pour moyenne (2015 à 2019)

Ces valeurs positives, plus fortement associées à la lecture que précédemment, s'accompagnent du souvenir renforcé, chez quasiment tous les Français, d'une place très importante accordée à la lecture par leur famille durant leur enfance.

35% ONT LE SENTIMENT QUE LA LECTURE TENAIT UNE PLACE TRES IMPORTANTE DANS LEUR FAMILLE LORSQU'ILS ETAIENT ENFANTS

SELON LES CIBLES



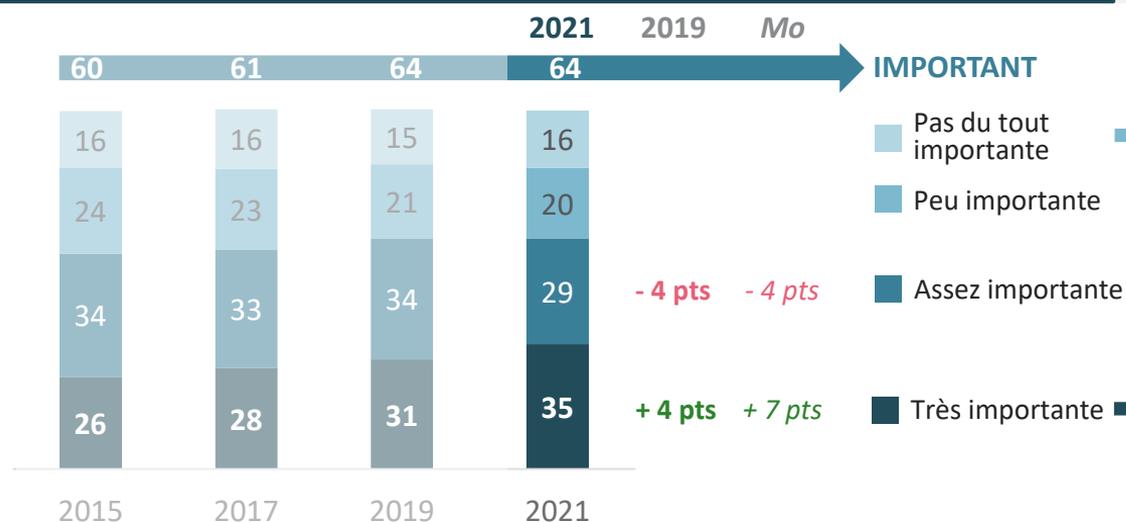
	2021	2019	Mo
↑ Hommes	28		+ 6 pts
↑ Femmes	41		+ 7 pts
↑ 15-24 ans	34		+ 11 pts
↑ 25-34 ans	37		+ 11 pts
35-49 ans	29		
50-64 ans	27		
↑↑ 65 ans et +	46		+ 9 pts + 11 pts

C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ?
 Base : 1000 / %

L'importance accordée à la lecture pendant l'enfance des Français continue d'avoir une forte incidence sur leurs pratiques de lecture ultérieures.

➔ Plus la place accordée à la lecture a été importante, plus ils se révèlent grands lecteurs.

35% ONT LE SENTIMENT QUE LA LECTURE TENAIT UNE PLACE TRES IMPORTANTE DANS LEUR FAMILLE LORSQU'ILS ETAIENT ENFANTS



IMPACT SUR LES PRATIQUES DE LECTURES



16%



32%

25% des Français sont de **GRANDS LECTEURS** (20 livres et +)

45% lisent **TOUS LES JOURS OU PRESQUE**

32%

54%

C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ?
Base : 1000 / %

Quels leviers pour la lecture ?

**Une envie de lectures plus faciles,
mais aussi d'échanges et de conseils
sur internet (sites, blogs, réseaux sociaux)**



GAME CHANGERS



CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

Bien qu'en baisse, le manque de temps, la concurrence d'autres loisirs et d'autres lectures restent les principaux freins à la lecture chez ceux qui estiment avoir moins lu.

➔ Néanmoins, une partie d'entre eux affirme plus nettement leur envie de consacrer plus de temps à d'autres loisirs.

30% ONT LE SENTIMENT D'AVOIR MOINS LU ➔ POURQUOI MOINS ?



A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez... ?

56 Base : Lecteurs 944 / %

↑ + XX pts

↓ - XX pts

ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts

↓ - XX pts

ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

GAME CHANGERS



Bien qu'en baisse, les premiers leviers d'incitation à la lecture restent les mêmes : avoir plus de temps, discuter avec ses proches.

En revanche certains, initialement moins mis en avant, sont en nette progression : une lecture plus facile, des avis sur internet ou des discussions sur les réseaux sociaux.

LEVIERS DE LECTURE

		ST D'accord			2019	Mo
		Tout à fait d'accord				
1	Avoir plus de temps	55	69	1	- 7 pts	1 - 4 pts
2	Des discussions avec vos proches	29	53	2	- 9 pts	2 - 6 pts + 5 pts
3	Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures	22	40	4	- 6 pts + 5 pts	5 - 5 pts + 5 pts
4	Avoir plus d'argent	19	29	3	- 4 pts	3 - 5 pts
5	Des conseils dans les médias traditionnels (presse, radio, télévision)	18	34	6	- 7 pts + 3 pts	6 - 6 pts + 3 pts
6	Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt	17	35	5	- 6 pts	4 - 5 pts
7	Une lecture plus facile, qui vous demande moins d'effort	14	25	7	+ 4 pts	7 + 4 pts
8	Des avis sur des sites Internet (blogs, sites marchands...)	12	25	9	+ 4 pts	9 + 4 pts + 3 pts
9	Des discussions sur les réseaux sociaux (facebook, twitter...)	10	21	8	+ 4 pts + 3 pts	8 + 4 pts + 3 pts

C4b. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? / Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : 1000 / %

SUR LES LEVIERS D'INCITATION A LA LECTURE, DES DISPARITES SELON LE SEXE ET L'AGE

➔ Les besoins de **lectures plus faciles** et d'**avis sur des sites internet** sont en forte évolution chez les hommes et les jeunes. Le besoin de **discussions sur les réseaux sociaux** progresse essentiellement chez 25-34 ans, les 50-64 ans, les femmes et s'avère toujours plus fort chez les moins de 35 ans, surtout les 15-24 ans.

UNE LECTURE PLUS FACILE, QUI VOUS DEMANDE MOINS D'EFFORT

DES AVIS SUR DES SITES INTERNET (BLOGS, SITES MARCHANDS...)

DES DISCUSSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER...)

	2021	2019	Mo		2021	2019	Mo		2021	2019	Mo
↑↑ Hommes	15	+ 6 pts	+ 5 pts	↑↑ Hommes	14	+ 6 pts	+ 6 pts	Hommes	10		
Femmes	14			↑ Femmes	10		+ 3 pts	↑ Femmes	11		+ 4 pts
↑↑ 15-24 ans	23	+ 11 pts	+ 11 pts	↑↑ 15-24 ans	21	+ 9 pts	+ 9 pts	15-24 ans	24		
↑ 25-34 ans	16		+ 9 pts	25-34 ans	12			↑ 25-34 ans	21		+ 11 pts
35-49 ans	14			35-49 ans	11			35-49 ans	9		
50-64 ans	10			↑ 50-64 ans	12		+ 6 pts	↑ 50-64 ans	7		+ 4 pts
65 ans et +	12			↑↑ 65 ans et +	7	+ 4 pts	+ 4 pts	65 ans et +	1		

C4b. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? / Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : 1000 / %

EN AMONT DU POINT DE VENTE

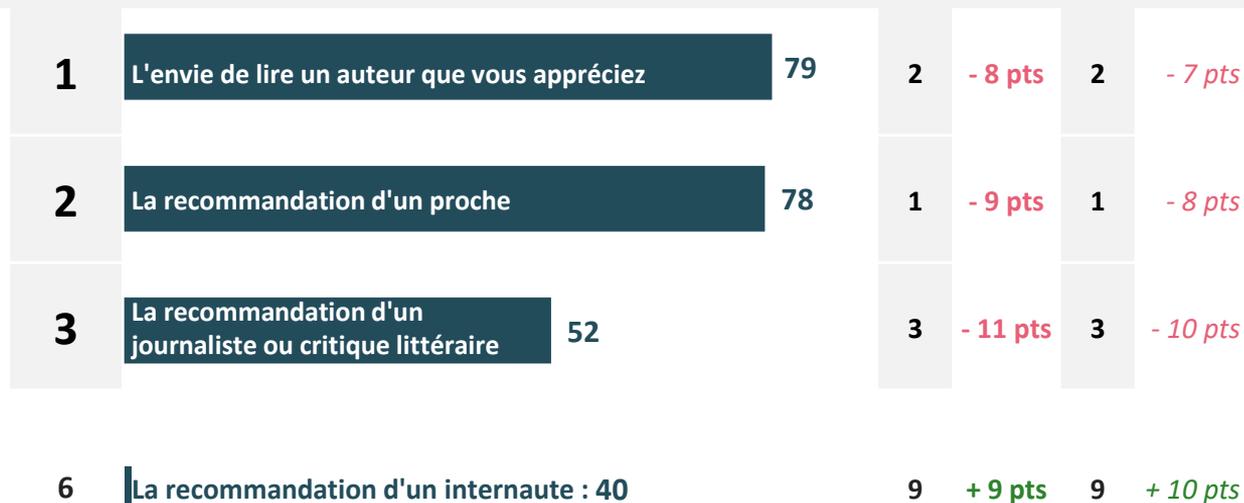
Si les 3 premiers critères de choix d'un livre restent globalement les mêmes qu'auparavant, leur influence s'amointrit, au bénéfice des recommandations d'internautes.

MOMENT DU CHOIX D'UN LIVRE

79%

choisissent leurs livres **AVANT** de se rendre sur le point de vente
- dont **23%** exclusivement -

EN AMONT DU POINT DE VENTE TOP 3



B9 Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : Avant de se rendre sur le point de vente → 755 en 2019 / 692 en 2021 int. & 2252 pour moyenne (2015 à 2019)

SUR LE POINT DE VENTE

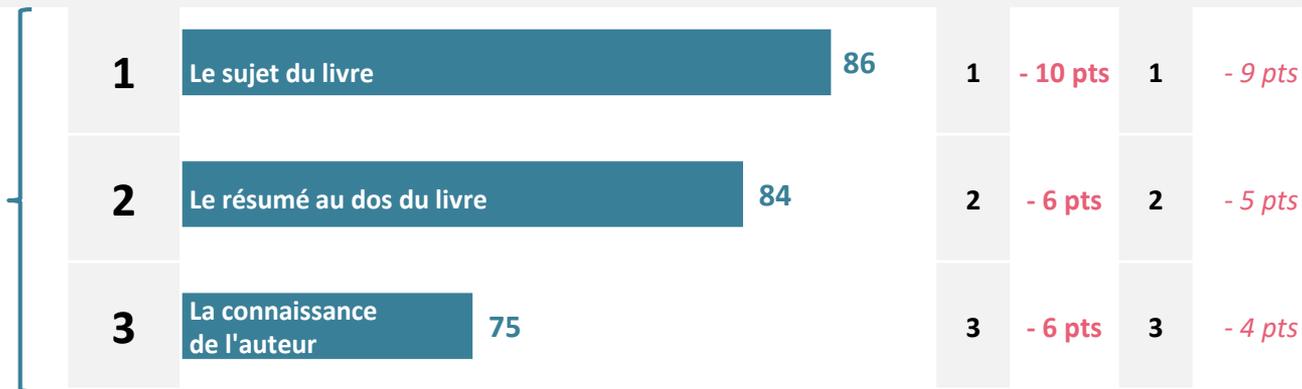
Les 3 premiers critères de choix d'un livre sont toujours les mêmes, mais leur pouvoir incitatif semble moins important qu'auparavant.

MOMENT DU CHOIX D'UN LIVRE

77%

choisissent leurs livres **SUR** le point de vente
- dont **21%** exclusivement -

SUR LE POINT DE VENTE TOP 3



Nombre moyen de critères : 6,5

- 0,4

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?
Base : Sur le point de vente → 730 en 2019 / 673 en 2021 int. & 2150 pour moyenne (2015 à 2019)

FOCUS SUR LES 15-24 ANS

- Les 15-24 ans choisissent très largement les livres qu'ils souhaitent acheter **avant de se rendre sur le point de vente**.
- **En amont du point de vente**, ils accordent une importance encore plus grande aux recommandations d'internautes.
- **Sur le point de vente**, bien qu'en baisse, le sujet, le résumé ou le titre du livre restent incitatifs, mais les recommandations (libraire / site de vente en ligne) pèsent plus fortement qu'auparavant.

2021			Les 15-24 ANS		2019	Mo	2021			Les 15-24 ANS		2019	Mo
86%			CHOISISSENT LEUR LIVRE AVANT D'ALLER SUR LE POINT DE VENTE				73%			CHOISISSENT LEUR LIVRE SUR LE POINT DE VENTE			
TOP 5						TOP 5							
1	87	La recommandation d'un proche					1	96	Le sujet du livre				
2	76	L'envie de lire un auteur que vous appréciez					2	83	Le résumé au dos du livre				
3	65	La recommandation d'un internaute (via la lecture d'un avis sur internet)	↑	↑ + 20 pts	+ 20 pts		3	77	Le titre du livre				
4	61	La recommandation d'un enseignant					4	76	La couverture du livre				
5	36	Un prix littéraire obtenu par le livre	↑	+ 14 pts			5	73	La connaissance de l'auteur				
+							+						
7	34	La présence de l'auteur à la télé ou à la radio	↑	+ 17 pts			6	67	La recommandation d'un libraire, du site de vente en ligne	↑	↑ + 18 pts	+ 19 pts	

B9 Qu'est ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

62

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019

Certainement en écho aux restrictions liées à la crise sanitaire, sortir avec des amis serait, sans aucun doute, l'activité privilégiée par les Français, s'ils avaient une journée de plus dans la semaine à consacrer à leurs loisirs. Pour autant, et bien qu'en baisse, notamment chez les jeunes, la lecture reste en 2^e position.

ACTIVITÉ PRIVILÉGIÉE - SI PLUS DE TEMPS

LIRE UN LIVRE

SELON LES CIBLES

TOP 5

		2019	Mo			
1	Sortir avec des amis	31	1	+ 5 pts	1	
2	Lire un livre	13	2	- 4 pts	2	
3	Faire une sortie culturelle	9	3	- 3 pts	3	- 4 pts
4	Faire du sport	6	6		9	+ 3 pts
5	Aller au cinéma	6	4	- 4 pts	4	- 4 pts

		2021	2019	Mo
	Hommes	12		
	Femmes	14		
↓	15-24 ans	8	- 14 pts	
	25-34 ans	8		
	35-49 ans	12		
	50-64 ans	17		
	65 ans et +	15		

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : 1000 / %
63

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS 2019

↑ + XX pts ↓ - XX pts ECARTS SIGNIFICATIF 2021 VS Moyenne de 2015 à 2019



Points clés à retenir



GAME CHANGERS



A RETENIR

1

Les Français sont encore nombreux à lire même si l'année 2020, au contexte si particulier, est marquée par une baisse globale de la lecture

Cette baisse de lectorat concerne essentiellement le format papier et près de la moitié des genres littéraires, exceptés les livres de reportage d'actualité qui gagnent des lecteurs, notamment chez les 15-24 ans.

2

Pourtant, les Français sont plus nombreux à avoir le sentiment d'avoir lu davantage qu'auparavant.

Dans cette année en dents de scie, ils ont probablement eu des pics de lecture loisirs, notamment lors du 1^{er} confinement, mais leurs lectures dans le cadre du travail ou des études ont progressé, renforçant la cohabitation entre les deux, et provoquant chez certains une mise à distance de la lecture : ils sont, en effet, moins nombreux qu'avant à vouloir lire plus.

3

Des circonstances de lecture moins variées, s'accompagnant d'une concentration sur un moment particulier et d'une restriction des possibilités d'approvisionnement en magasin physique ou en bibliothèque.

Si la lecture se fait toujours à domicile, le soir, pour tous elle est moins pratiquée qu'avant à l'extérieur, notamment en mobilité. Parallèlement, le taux d'acheteurs de livres neufs et la fréquentation des bibliothèques baissent, très certainement en écho aux fermetures de relais physiques ou aux contraintes d'accueil liées à la crise sanitaire.

4

Même s'ils lisent et achètent moins de livres, les Français sont très attachés aux librairies et valorisent encore plus fortement la lecture.

Ils sont plus nombreux qu'avant à se procurer les livres en librairies et les librairies générales devancent désormais les GSS et GSA. Pour leurs lectures personnelles, l'approfondissement de leurs connaissances reste leur première motivation, mais la détente, en particulier chez les 35-49 ans, et l'évasion, surtout chez les 15-24 ans, se réaffirment plus fortement.

5

Une envie de lectures plus faciles, mais aussi d'échanges et de recommandations en ligne

Le manque de temps, la concurrence d'autres loisirs et d'autres lectures restent les principaux freins à la lecture, tandis que certains leviers d'incitation, auparavant moins mis en avant, se renforcent fortement : des lectures plus faciles, des avis sur internet et des discussions sur les réseaux sociaux.

**CERTAINEMENT EN ECHO AUX RESTRICTIONS LIEES A LA CRISE SANITAIRE,
SORTIR AVEC DES AMIS SERAIT, SANS AUCUN DOUTE, L'ACTIVITE FAVORISEE PAR LES FRANÇAIS DANS LE CADRE DE LEURS LOISIRS.
POUR AUTANT, LA LECTURE SE MAINTIENT EN 2^E POSITION !**



Synthèse

CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS



Les Français sont encore nombreux à lire, même si l'année 2020 est marquée par une baisse globale de la lecture

- **2020, une année particulière, marquée par des arrêts, des reprises et une certaine lassitude des Français.**
- **Malgré un lectorat encore important (81%), les Français sont spontanément moins nombreux à se percevoir lecteurs de livres.** Une baisse visible surtout chez les **15-34 ans** (-12 pts vs 2019 chez les 15-24 ans ; -14 pts pour les 25-34 ans), et presque autant chez les femmes (-6 pts) que les hommes (-8 pts) ; **les femmes et les 65 ans et +** étant toujours ceux qui se perçoivent plus lecteurs que les autres (85% des femmes se perçoivent lectrices, 92% des 65 ans et plus vs 77% pour les hommes et 69% pour les 25-34 ans).
- **Après précision des genres littéraires, cette baisse se confirme, à la fois sur la diversité des genres lus par les Français** (5,7 genres lus en moyenne vs 6,4 en 2019) et sur **le taux de lecteurs** (87% ; - 6 pts vs 2019), qui se révèle presque autant en repli chez les femmes (-5 pts) que chez les hommes (-7 pts). Néanmoins, **les femmes restent toujours plus lectrices que les hommes** (90% vs 82%). Ce taux de lecteurs est également plus fortement en baisse chez les **15-34 ans** (-7 pts chez les 15-24 ans vs 2019 ; -11 pts chez les 24-35 ans). Pour autant, les **15-24 ans sont toujours un peu plus lecteurs que les autres tranches d'âge** (91% de lecteurs).
- **Chez tous les lecteurs, la lecture se révèle moins régulière qu'auparavant : 45% des lecteurs déclarent lire tous les jours ou presque** (- 5 pts vs 2019). Si les femmes lisent toujours plus souvent que les hommes (53% lisent tous les jours ou presque vs 36% chez les hommes), elles lisent moins régulièrement qu'avant (-6 pts vs 2019). Les 65 ans et plus sont toujours ceux qui lisent le plus régulièrement : 65% lisent tous les jours ou presque.

Les Français sont encore nombreux à lire, même si l'année 2020 est marquée par une baisse globale de la lecture

- **Dans le détail, cette baisse du lectorat concerne près de la moitié des genres littéraires**, surtout les livres pratiques (-7 pts vs 2019), les albums de BD (-11 pts), les beaux livres (-9 pts) ou les livres pour enfants (-10 pts). **Seuls les livres de reportages d'actualité sont à la hausse** (+6 pts vs 2019). Malgré cette baisse de leur lectorat, les romans et les livres pratiques se maintiennent en tête des grandes catégories de livres lus par les Français (67% des lecteurs lisent des romans, 49% des livres pratiques). En revanche, les BD-Mangas (42% de lecteurs, - 10 pts vs 2019) sont détrônés du podium par les livres sur l'histoire (45% de lecteurs), restés stables.
 - ➔ **Chez les femmes**, si les livres pratiques restent plébiscités, leur lectorat recule (- 8 pts vs 2019) ; tout comme celui des livres pour enfants (-14 pts vs 2019), sortis du TOP 5, et remplacés par les livres de reportages d'actualité, en forte progression (+ 8 pts vs 2019).
 - ➔ **Chez les hommes**, les albums de BD continuent d'avoir leurs faveurs, mais ils passent de la 1^{ère} à la 4^e place du TOP 5, devancés par les livres sur l'histoire et les livres scientifiques, mais aussi par les romans policiers, en hausse (+ 5 pts vs la moyenne 2015-2019).
 - ➔ **Chez les 15-24 ans**, la baisse de lectorat (-7 points vs 2019), se concentre surtout sur les albums de BD, les livres pour enfants et les livres de poésie. A l'exception des romans SF, les principaux genres littéraires présents dans le TOP 5 sont plutôt « utilitaires ».
 - ➔ **Chez les 25-34 ans**, même s'ils reculent, les livres pour enfants prédominent, devant les livres pratiques et les albums de BD.
 - ➔ **Chez les 35-49 ans**, bien qu'en retrait, les livres pratiques conservent leur 1^{ère} place et les albums de BD passent du 3^e au 5^e rang.
 - ➔ **Chez les 50-64 ans**, les livres pratiques, en forte baisse et auparavant en tête, sont devancés par les romans policiers.
 - ➔ **Chez les 65 ans et +**, les livres sur l'histoire font toujours recette, mais les beaux livres diminuent, au profit des reportages d'actualité.
- **Face à cette baisse, la lecture de la première à la dernière page, a en revanche fortement progressé pour les genres « utilitaires ».**

Les Français sont encore nombreux à lire, même si l'année 2020 est marquée par une baisse globale de la lecture

- **En termes de format, si le taux de lecteurs est resté stable sur le numérique (23%), il a fortement baissé sur le livre papier (83%, -8 pts), sans pour autant avoir une incidence sur le nombre de livres lus par les lecteurs (18 livres lus en moyenne au cours des 12 derniers mois).**

→ Pour le format papier

Si **les femmes sont toujours plus lectrices de livres au format papier** que les hommes (87% vs 78%), la baisse de lectorat du livre papier concerne autant les hommes que les femmes (-8 pts vs 2019).

Les plus de 65 ans restent plus lecteurs de livres au format papier (88%) que les autres tranches d'âge ; les moins de 35 ans présentant les baisses de lectorat les plus importantes sur ce format (-10 pts vs 2019 chez les 15-24 ans ; -17 pts chez les 25-34 ans).

Les grands lecteurs de livres papiers (20 livres et plus) se caractérisent toujours par un profil très féminin (63% de femmes) et diplômé (52% ont un diplôme universitaire). La tendance au rajeunissement, constatée en 2017, puis en 2019, ne semble plus d'actualité : la proportion de 15-24 ans est repassée à 10% (au même niveau qu'en 2015 vs 16% en 2019) et celle des plus de 65 ans n'a jamais été aussi élevée (45 % vs 36% en 2019). L'âge moyen des grands lecteurs est ainsi passé de 52 ans à 55 ans.

→ Pour le format numérique

Les hommes sont toujours plus lecteurs de livres au format numérique que les femmes (26% vs 21%) ; de même que les 15-34 ans le sont plus (37% des 15-24 ans ; 35% des 25-34 ans) que les plus de 50 ans.

Le profil des lecteurs de livres numériques est plutôt mixte (47% de femmes ; 53% d'hommes), **jeune** (41 ans en moyenne ; 44% de 15-34 ans), bien implanté en IDF (23% vs 19%) et diplômé (50% ont un diplôme universitaire).

Sur le livre numérique, le lectorat réunit une proportion similaire de CSP+ (27%) et de CSP- (30%) : un équilibre certainement lié à la démocratisation des smartphones dans toutes les couches de la société française (95% des lecteurs de livres numériques en possèdent un).

Des circonstances de lecture limitées, doublées d'une porosité plus importante entre lecture loisir et lecture travail

- **Des circonstances de lecture moins variées, certainement en partie à l'origine de cette baisse de lectorat.** Si la lecture se fait toujours autant et très largement à domicile (96% des lecteurs lisent chez eux), pour tous, elle est nettement moins pratiquée qu'avant à l'extérieur (65% lisent en dehors du domicile ; -14 pts vs 2019), notamment en mobilité (48% lisent dans les transports ; -14 pts) ; la lecture hors du domicile restant plébiscitée malgré tout par les 15-24 ans (81% lisent en dehors de chez eux).
- **Ces circonstances de lecture restreintes s'accompagnent d'une concentration de la lecture sur un moment particulier : le soir, avant de se coucher** (moment privilégié de 48% des lecteurs), **au détriment d'autres moments** (28% n'ont pas de moments préféré ; -10 pts vs 2019). Cette concentration sur un moment particulier concerne autant les femmes (73%, +13 pts) que les hommes (70%, +8 pts), mais plus les 50 ans et + (72% ; +15 pts pour les 65 ans et plus) que les autres générations.
- **Si la lecture est toujours très largement pratiquée pour le loisir (95%), la cohabitation entre loisir et travail est désormais plus importante (25% des lecteurs lisent autant pour leurs loisirs que pour leurs études ou leur travail : + 5 pts vs 2019)**, en particulier chez les 15-24 ans, où elle est très forte (42%, + 12 pts vs 2019), et dans une moindre mesure chez les 35-49 ans (31%, + 10 pts).
- **Certainement du fait de cette intensification et de cette infiltration de la lecture travail, au sein du domicile, les lecteurs sont plus nombreux à avoir le sentiment de lire plus souvent qu'auparavant** (26% ; + 6 pts vs 2019), notamment chez les jeunes (36% des 15-24 ans ont le sentiment d'avoir plus lu), **provoquant chez certains une mise à distance de la lecture.** En effet, les Français sont nettement moins nombreux que les années précédentes à avoir envie de lire plus (57% ; -12 pts). Cette baisse d'envie de lire davantage concerne tous les Français, mais plus fortement les moins de 35 ans (62% des 15-24 ans ont envie de lire plus, -18 pts ; 60% des 25-34 ans, -17 pts).

Malgré une lecture certainement bridée par une restriction des possibilités d'accès aux livres, en magasin ou en bibliothèque, les Français sont très attachés aux livres et aux librairies

- **Conséquence probable des fermetures de points de vente ou de rayons livres au cours de l'année 2020, le nombre d'acheteurs de livres neufs régresse**, aussi bien pour soi-même (75% des lecteurs, -7 pts) que pour offrir (78% des Français, - 6 pts), **et a certainement eu une incidence sur la lecture elle-même.**

L'achat de livres pour soi-même a surtout baissé chez les hommes (-11 pts), les 15-24 ans (-10 pts) et les 35-49 ans (-13 pts).

Les femmes lectrices sont celles qui achètent le plus pour elles-mêmes (78% vs 72% pour les hommes lecteurs).

L'achat de livres pour offrir a autant baissé chez les hommes (-7 pts) que chez les femmes (-6 pts), et fortement chez les 35-64 ans (-11 pts chez les 35-49 ans ; -13 pts chez les 50-64 ans). Néanmoins, les femmes et les 35-49 ans restent plus acheteurs de livres pour offrir (83%) que les autres catégories.

- **Même s'ils lisent et achètent moins de livres, les Français sont très attachés aux librairies et sont plus nombreux qu'avant à déclarer s'y procurer des livres** : 8 acheteurs de livres sur 10 déclarent acheter des livres en librairies (générales ou spécialisées, livres neufs ou d'occasion). Les librairies générales (69%) devancent désormais les GSS (67%) et les GSA (39%). Si ¼ des non acheteurs en librairie estime toujours que les livres y sont plus chers, la distance et les stocks limités sont des obstacles moins forts qu'auparavant (40%, -11 pts ; 24%, -12 pts). En revanche l'évocation d'autres raisons, très certainement liées à la crise sanitaire, progresse fortement (+ 14 pts vs 2019).
- **Par ailleurs, certainement liée aux fermetures ou aux contraintes d'accueil du fait de la crise sanitaire, la fréquentation des bibliothèques est elle aussi en baisse** : 27% des lecteurs ont emprunté (souvent ou de temps en temps) des livres à la bibliothèque. Cette baisse concerne surtout les femmes (31% ; - 6 pts), même si elles restent plus emprunteuses en bibliothèque que les hommes (22%), et les 25-34 ans (13%, - 13 pts). Les plus de 65 ans empruntent toujours plus en bibliothèque que les autres générations (33%). Les freins à l'emprunt de livres en bibliothèque sont eux aussi tous en baisse, au profit d'autres raisons. **Néanmoins, le besoin de posséder les livres lus reste le frein majeur à l'emprunt et marque, encore une fois, le profond attachement des Français à l'objet livre.**

Les Français valorisent la lecture, comme jamais auparavant

- **D'une manière générale, les Français n'ont jamais autant, ni de façon si affirmée, valorisé la lecture. Si le plaisir (72% très important, + 8 pts vs 2019) et la découverte (66%, + 13 pts) restent les deux premiers enjeux qu'ils projettent sur la lecture, la moitié d'entre eux considère que c'est aussi un moyen d'être heureux et épanoui dans la vie (49%, + 20 pts).**
- **Pour leurs lectures personnelles, si l'approfondissement des connaissances reste la première motivation (pour 24% des lecteurs), la détente progresse nettement (23%, +9 pts).**

Ces motivations de lecture présentent toujours de fortes disparités selon le sexe et l'âge.

L'approfondissement des connaissances est la 1^{ère} motivation personnelle de lecture des hommes (40%) et des 15-34 ans (32%).

Si la détente est la première motivation des femmes (26%) et des 35-49 ans (30%), c'est une motivation également en forte progression chez les 25-34 ans (26%, + 12 pts) et les 65 ans et plus (21%, + 9 pts). Cet objectif de détente arrive en 3^e position chez **les 15-24 ans (16%), qui lisent plus fortement que les autres pour s'évader** (23%), certainement en écho à leur état d'esprit actuel.

Le plaisir reste l'objectif premier de lecture des plus de 50 ans (25% pour les 50-64 ans ; 26% pour les 65 ans et plus).

- **Ces valeurs positives, plus fortement associées à la lecture que précédemment, s'accompagnent du souvenir renforcé, chez quasiment tous les Français, d'une place très importante accordée à la lecture par leur famille durant leur enfance (35%, + 4 pts).** L'importance accordée à la lecture pendant l'enfance des Français continue d'avoir une forte incidence sur leurs pratiques de lecture ultérieures. Plus la place accordée à la lecture a été importante, plus ils se révèlent grands lecteurs : au sein des Français qui ont le sentiment que la lecture tenait une place très importante dans leur famille lorsqu'ils étaient enfants, 32% sont aujourd'hui de grands lecteurs et 54% lisent tous les jours ou presque.

Une envie de lectures plus faciles, mais aussi d'échanges et de conseils sur internet (sites, blogs, réseaux sociaux)

- **Bien qu'en baisse, le manque de temps (64%, -8 pts), la concurrence d'autres loisirs (56%, -7 pts) et d'autres lectures (45%, -11 pts) restent les principaux freins à la lecture chez ceux qui estiment avoir moins lu.**
Néanmoins, une partie d'entre eux affirme plus nettement son envie de consacrer plus de temps à d'autres loisirs (37%, +8 pts). En effet, en dehors de la lecture, les Français pratiquent toujours un très grand nombre d'activités. Si la pratique de ces activités reste globalement stable, la fréquentation des réseaux sociaux s'est fortement renforcée (+9 pts), aussi bien chez les femmes (+7 pts) que chez les hommes (+11 pts), et concerne surtout les plus de 34 ans (+14 pts pour les 35-49 ans ; +11 pts pour les 50-64 ans ; +14 pts pour les 65 ans et plus) .
- **Les premiers leviers d'incitation à la lecture restent les mêmes : avoir plus de temps (55%) et discuter avec ses proches (29%), mais certains, initialement moins mis en avant, sont en nette progression : une lecture plus facile (14% ; +4 pts vs 2019), des avis sur internet (12%, +4 pts) ou des discussions sur les réseaux sociaux (10%, +3 pts).**
Le besoin de lectures plus faciles et d'avis sur des sites internet est plus fort chez les plus jeunes (+11 pts) et les hommes (+6 pts). Le besoin de discussions sur les réseaux sociaux progresse essentiellement chez 25-34 ans, les 50-64 ans et les femmes, mais s'avère toujours le plus important chez les moins de 35 ans, notamment les 15-24 ans (24%).
- **Certainement en écho aux restrictions liées à la crise sanitaire, sortir avec des amis (31%, +5 pts) serait, sans aucun doute, l'activité privilégiée par les Français, s'ils avaient une journée de plus dans la semaine à consacrer à leurs loisirs. Pour autant, et bien qu'en baisse (-4 pts), notamment chez les jeunes (-14 pts), la lecture reste en 2^e position (13%) !**



Vos contacts sur cette étude



GAME CHANGERS





Annexes



GAME CHANGERS



SYNTHESE DES PRINCIPALES EVOLUTIONS ENTRE 2019 ET 2021 SUR LES GENRES DE LIVRES LUS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

	↓ LIVRES PRATIQUES, ARTS DE VIVRE ET LOISIRS			↑ LIVRES DE REPORTAGES D'ACTUALITÉ			↓ ALBUMS DE BANDES DESSINÉES			↓ LIVRES D'ART OU DES BEAUX LIVRES ILLUSTRÉS DE PHOTOGRAPHIES			↓ DICTIONNAIRE(S) OU ENCYCLOPÉDIE(S)			↓ LIVRES POUR ENFANTS			↓ LIVRES SUR LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, PSYCHOLOGIE		
	2019		2021	2019		2021	2019		2021	2019		2021	2019		2021	2019		2021	2019		2021
	1	- 7 pts	1	13	+ 6 pts	4	2	- 11 pts	6	6	- 9 pts	8	4	- 11 pts	9	7	- 10 pts	10	10	- 7 pts	12
Hommes	3	- 8 pts	5	12		6	1	- 13 pts	4	6	- 11 pts	9	5	- 9 pts	7	13	- 6 pts	14	14		15
Femmes	1	- 7 pts	1	12	+ 8 pts	5	9	- 9 pts	11	6	- 8 pts	7	5	- 12 pts	10	4	- 14 pts	8	7	- 8 pts	9
15-24 ans	6		1	17	+ 19 pts	12	2	- 15 pts	9	11		13	6		5	8	- 19 pts	16	15		11
25-34 ans	1	- 14 pts	2	14		14	3	- 13 pts	3	11	- 12 pts	15	8		10	2	- 11 pts	1	5	- 12 pts	11
35-49 ans	1	- 12 pts	1	12		7	3	- 9 pts	5	8	- 11 pts	13	2	- 15 pts	9	4		2	9		10
50-64 ans	1	- 11 pts	2	11		6	6		7	4	- 11 pts	8	9	- 14 pts	14	13	- 10 pts	15	10	- 12 pts	12
65 ans et +	4		2	10		6	9	- 12 pts	10	3	- 11 pts	5	7		7	11	- 10 pts	15	12		11

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique?

Base : 1000 / %

FOCUS SUR LES PRINCIPALES BAISSSES EN TERMES D'ACHATS DE LIVRES

**67% DES ACHETEURS SE
PROCURENT LEURS LIVRES EN GSS**

**39% SUR DES SITES DE VENTE
EN LIGNE DE LIVRES IMPRIMÉS**

**30% CHEZ DES BOUQUINISTES /
DANS DES BROCANTES**

67% DES ACHETEURS SE PROCURENT LEURS LIVRES EN GSS				39% SUR DES SITES DE VENTE EN LIGNE DE LIVRES IMPRIMÉS				30% CHEZ DES BOUQUINISTES / DANS DES BROCANTES			
	2021	2019	Mo		2021	2019	Mo		2021	2019	Mo
↓↓↓ Hommes	67	- 6 pts	- 7 pts	↓↓↓ Hommes	40	- 9 pts		↓ Hommes	28	- 9 pts	
↓↓↓ Femmes	68	- 11 pts	- 10 pts	↓ Femmes	38	- 9 pts		Femmes	31		
15-24 ans	+ 75			↓ 15-24 ans	++ 49	- 11 pts		15-24 ans	25		
25-34 ans	+ 74			↓ 25-34 ans	++ 46	- 14 pts		25-34 ans	31		
↓↓↓ 35-49 ans	71	- 9 pts	- 10 pts	↓ 35-49 ans	42		- 8 pts	35-49 ans	31		
↓↓↓ 50-64 ans	63	- 17 pts	- 14 pts	50-64 ans	40			↓↓↓ 50-64 ans	28	- 14 pts	- 10 pts
↓↓↓ 65 ans et +	-- 60	- 11 pts	- 8 pts	↓ 65 ans et +	--- 25	- 10 pts		65 ans et +	32		

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ?

Base : Acheteurs → 922 en 2019 / 876 en 2021 int. & 2 764 pour moyenne (2015 à 2019)

DES DISPARITES SELON LE SEXE ET L'ÂGE

→ **Sortir avec des amis** est une envie encore plus forte chez les femmes et les 15-24 ans, qui plébiscitent cette activité (45%)

→ **Faire du sport** est envisagé plus fortement par les hommes et dans une moindre mesure par les 15-34 ans et 65 ans et +.

31% DES FRANÇAIS AIMERAIENT EN PRIORITÉ SORTIR AVEC DES AMIS

		2021	2019	Mo
	Hommes	-- 27		
 	Femmes	++ 34	+ 8 pts	+ 7 pts
	15-24 ans	+++ 45	+ 11 pts	
	25-34 ans	++ 39		
	35-49 ans	--- 24		
	50-64 ans	30		
	65 ans et +	-- 25		

6% DES FRANÇAIS AIMERAIENT EN PRIORITÉ FAIRE DU SPORT

		2021	2019	Mo
 	Hommes	+++ 9	+ 4 pts	+ 5 pts
	Femmes	--- 4		
	15-24 ans	8	+ 6 pts	
	25-34 ans	9	+ 5 pts	
	35-49 ans	6		
	50-64 ans	4		
	65 ans et +	7	+ 3 pts	

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : 1000 / %

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

